

Cervia, 13 luglio 2011

Prot. 1566

Agli albergatori associati  
Loro sedi

Cari colleghi,

anche se siamo in piena stagione, stiamo già lavorando per l'anno prossimo per non farci cogliere impreparati a livello di promozione turistica, specialmente sui mercati esteri.

Così, vorrei sottoporvi fin da ora l'idea di progettare insieme qualcosa di originale per la Pentecoste 2012, che cadrà nuovamente nel mese di maggio.

Poiché conosciamo l'importanza di questa ricorrenza per i tedeschi, occorre impostare una campagna ad hoc senza limitarci ad effettuare promozioni legate esclusivamente a sconti e riduzioni di prezzo, non più sufficienti a frenare la progressiva riduzione di questa clientela per noi fondamentale. Partendo per tempo possiamo impostare tale campagna su una offerta particolare, studiata appositamente per il mercato tedesco, sulle motivazioni e sulle esigenze per esso più attrattive.

A titolo di esempio, il nostro progetto potrebbe far coincidere la Pentecoste con una iniziativa della durata di una settimana legata al vino, simbolo delle nostre produzioni agroalimentari di qualità e veicolo di valori quali il legame con il territorio e le tradizioni culturali che lo caratterizzano. E' facile immaginare iniziative come la visita alle migliori cantine dell'entroterra o meglio far venire le cantine direttamente a Cervia, proporre degustazioni guidate con abbinamenti a piatti tipici, presentare nelle nostre carte dei vini alcune proposte particolari a prezzi concordati con i produttori. Ma potremo mettere in campo altre idee coniugando la vacanza balneare con il buon vino e l'enogastronomia. Questo è solo un esempio, siamo aperti a nuovi suggerimenti.

Vi rivolgo l'invito a iniziare subito la progettazione della Pentecoste 2012 fornendo il vostro personale contributo di idee e proposte concrete. A stagione terminata, avremo modo di definire il progetto nel dettaglio e, successivamente, di promuoverlo in Baviera.

Sono personalmente convinto che tornare a promuoverci in prima persona sul mercato tedesco con proposte nuove, senza aspettare iniziative altrui, sia il modo giusto per rispondere all'evoluzione del turismo e alle mutate esigenze dei nostri clienti.

Resto in attesa del vostro contributo. Per qualsiasi suggerimento, potete fra riferimento al seguente indirizzo di posta elettronica: [info@federalberghicervia.it](mailto:info@federalberghicervia.it) oppure via fax al seguente numero 0544/970573.

A tutti un cordiale saluto e l'augurio di buon lavoro.

IL PRESIDENTE  
Luca Sirilli

