

Cervia, 26 Marzo 2021

Prot. n. 455

Agli Albergatori

Loro Sedi

OGGETTO: Nuovo **Progetto 'Hotel Sicuri'**

Genti.mo,

con la presente siamo a presentarti il nuovo progetto **'Hotel Sicuri'** nato in casa Federalberghi Ascom Cervia

Le analisi effettuate dagli istituti di ricerca, tra cui Booking.com, Tripadvisor, Skyscanner e Arival ci dicono che tra i principali trends per questo 2021 ci sono:

1. **TURISMO DI PROSSIMITA'**, minications, staycations. I Turisti per questo 2021 non avendo la certezza di potersi muovere in libertà non opteranno per viaggi a lunga percorrenza e preferiranno esperienze e attività che non mettano a rischio il portafoglio e la propria serenità IN CASO DI NECESSARIE CANCELLAZIONI all'ultimo minuto. Secondo uno studio condotto da Booking più della metà dei viaggiatori (53%) desidera fare vacanze più brevi nel 2021 rispetto al 2019 per "ridurre al minimo le delusioni". C'è anche da aggiungere che la riduzione della capacità di spesa o del numero di giorni di ferie, non soltanto in Italia, non consentirà di tornare velocemente a fare conto sulle possibilità economiche del passato.
2. **PRENOTAZIONI RAVVICINATE**. Nel report di Skyscanner dedicato ai trends del settore del turismo, le ricerche di voli nel 2020 si sono concentrate principalmente in due momenti: da una parte all'inizio dei periodi di lockdown e dall'altra durante l'estate, con una finestra di prenotazione che ha spaziato dai 7 ai 30 giorni. Anche TripAdvisor, nel recente white paper di novembre 2020 dedicato ai trends del turismo conferma la tendenza alla prenotazione ravvicinata, in aumento nel periodo autunnale.
3. **IGIENE & DISTANZIAMENTO SOCIALE**. Tutte le attività che consentono di mantenere il distanziamento sociale e favoriscono condizioni d'igiene VERRANNO PREFERITE dai viaggiatori nel 2021, che RIPRENDERANNO A VIAGGIARE NON APPENA POSSIBILE MA sempre RICERCANDO SOLUZIONI IN LINEA ALLE NUOVE RESTRIZIONI e FLESSIBILI RISPETTO A POTENZIALI RIPRESE DELLE DIVERSE FORME DI LOCKDOWN.

Da questi dati, che vengono costantemente ripetuti in tutti i tavoli di discussione turistica, è nato il progetto **“CERVIA HOTEL SICURI - Non rinunciamo al mare, noi lo viviamo in sicurezza!”** è lo slogan del progetto.

QUESTO PROGETTO VUOLE DAR RISALTO ALLE NOSTRE LOCALITA' COME LUOGHI DI VACANZA SICURI E SI RIVOLGE IN PARTICOLARE AGLI OPERATORI CHE PER LA PROSSIMA STAGIONE FARANNO DELL'IGIENE E DELLA SICUREZZA UNO DEI LORO PUNTO DI FORZA.

● LE VISITE MEDICHE

Grazie ad una convenzione che abbiamo concluso con il **“Globe Medical Solutions - medico turistico a Milano Marittima e Cervia”** (situato in Viale Due Giugno n. 2 in prossimità del porto canale) potrete garantire sia la visita ambulatoriale sia la visita direttamente in hotel ai nostri turisti <https://www.globemedicalsolutions.it>. Visto le varie difficoltà avute nella passata stagione lo riteniamo un servizio importate ed indispensabile (la convenzione per l'albergatore sarà gratuita e riconoscerà agli ospiti degli hotel visite a tariffe convenzionate).

● L'ASSICURAZIONE SULLA CAPARRA O SUL SOGGIORNO

Vista la diffidenza e la difficoltà da parte dei turisti ad inviare caparre e quindi ad effettuare prenotazioni anticipate, diventa necessario dotarsi di **STRUMENTI ASSICURATIVI** che ci permettano di offrire ai turisti la possibilità di assicurare le loro caparre direttamente o la possibilità di proporre loro pacchetti con assicurazione inclusa. Per chi ne fosse sprovvisto vi informiamo dell'esistenza di un valido prodotto convenzionato Federalberghi, che può essere personalizzato struttura per struttura, con Allianz. In allegato pdf informativo del prodotto.

● I REQUISITI DEGLI HOTEL

PER ADERIRE AL PROGETTO AGLI ALBERGATORI VIENE RICHiesto DI DOTARSI DI PARTICOLARI REQUISITI CHE VERRANNO GARANTITI AI TURISTI che vi sceglieranno:

1. La MISURAZIONI DELLA TEMPERATURA CORPOREA al check-in per i nostri ospiti e giornalmente per dipendenti, fornitori e visitatori occasionali.
2. IL SERVIZIO MEDICO 7 GIORNI SU 7 con GLOBE MEDICAL SOLUTIONS o altro medico di vostra fiducia.
3. La POSSIBILITA' DI ASSICURAZIONE; ai turisti dovrà essere data l'opportunità di assicurare la caparra o l'intero soggiorno
4. La predisposizione in molteplici punti della struttura di **erogatori gel alcolici** (ingressi, locali di lavoro, servizi igienici, reception e aree comuni)
5. La presenza di schermi protettivi alla Reception
6. La possibilità di effettuare il CHECK-IN ONLINE così da non dover consegnare fisicamente i documenti all'arrivo in hotel

7. La presenza di "Spazi informativi dedicati alle misure adottate dalla struttura per questa emergenza sanitaria" a disposizione dell'ospite
8. La predisposizione di menù in formato alternativo quali menù digitali, menù monouso oppure menù su lavagna
9. L'applicazione periodica di una ulteriore sanificazione tramite nebulizzazione di prodotti dotati di presidio medico riconosciuto oppure con ozonizzatore
10. La presenza in hotel di un sanificatore di aria, che potrete posizionare a vostro piacimento in uno degli spazi comuni

QUI DI SEGUITO, POTETE VISIONARE IL SITO INTERNET DEDICATO AL CLUB DI PRODOTTO "CERVIA HOTEL SICURI" www.cerviahotelsicuri.federalberghicervia.it

AGLI HOTEL ADERENTI VERRANNO VERRA' GIRATO DIGITALMENTE IL LOGO "CERVIA HOTEL SICURI" da poter utilizzare nelle vostre comunicazioni (vedi i loghi in allegato eventualmente disponibili anche località per località)

IL PROGETTO prevede un investimento economico da parte dell'associazione mediante campagne sponsorizzate su google Ads per dare visibilità al club di prodotto.

Il costo dell'adesione è pari a 100,00 euro a struttura.

Per iscriversi vi preghiamo di compilare il modulo allegato alla presente comunicazione e a spedirlo a Lorenzo Matteini (tel. 0544.913.919 email l.matteini@ascomcervia.it).

In allegato inviamo anche la Brochure Booking Protection Allianz Partners e i loghi per hotel aderenti suddivisi per località.

Sperando di fare cosa gradita, porgiamo

Distinti Saluti

IL CONSIGLIO ALBERGATORI

E IL PRESIDENTE

Gianni Casadei

