

## PILLOLE DI FORMAZIONE

### FULL IMMERSION DI UNA GIORNATA PER LA CRESCITA AZIENDALE

#### Obiettivo

Le Pillole offrono competenze professionali per sostenere ed affrontare al meglio le nuove sfide del mercato turistico

#### Attestazione

Per ogni singolo percorso formativo sarà rilasciato un **attestato di frequenza**.

#### Percorsi formativi:

- **MERCOLEDÌ 01/02/2023** **“PREPARARSI AL 2023”**

Come organizzare la prossima stagione estiva, dai prezzi alla strategia commerciale

Il corso è pensato ad hoc per le strutture stagionali, tocca il tema dei costi, come ottimizzarli e asciugarli in un'ottica di posizionamento del prezzo rispetto alla stagione che verrà. E' prevista una esercitazione in aula.

-Docenti: Francesca Cognigni, Giacomo Pini

- **GIOVEDÌ 16/02/2023** **“PENSIONE COMPLETA AMORE FINITO?”**

Quali nuove formule, brunch, colazione lunga, dark kitchen, bistrot, con quale impianto organizzativo e quali costi

Il corso affronta la tematica del comparto food & beverage tipiche di tutte le strutture stagionali, come organizzare l'offerta, come tenere il personale, quale formula scegliere, tenere o togliere la cucina. E' prevista una esercitazione pratica.

-Docenti: Michele Guzzo, Giacomo Pini

- **MARTEDÌ 28/02/2023** **“DIGITAL & MORE, COSA VOGLIONO DAVVERO I CLIENTI?”**

Più interazione social, più connessione, più condivisione....

Il corso affronta le tematiche del digitale con un taglio pensato alle piccole medie imprese e corredato di un piano editoriale che verrà strutturato in aula.

-Docenti: Michela Asoli + special guest

#### Durata:

1 giornata ciascuno

#### Docenti:

Professionisti di GP STUDIOS

#### Ticket:

€ 160,00 + Iva (€ 195,20) per ogni percorso

#### Promo:

Con l'acquisto di tutti e tre i percorsi € 400,00 + Iva

I CORSI SI TERRANNO PRESSO ACCADEMIA DELL'OSPITALITÀ, GALLERIA ZOFFOLI 4, CERVIA

**PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:**

3248423260

coordinatore1@iscomcesena.it