



ACCADEMIA dell'OSPITALITÀ
TERENZIO MEDRI



ISCOM E.R.
CERVIA
ISTITUTO PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
E DEL TURISMO DELL'EMILIA ROMAGNA



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo



gp.studios



OBIETTIVI GENERALI E FINALITÀ DEL PROGETTO/PERCORSO

Il percorso “**Da grande voglio fare l'albergatore**”, promosso da Federalberghi Ascom Cervia, è finalizzato allo sviluppo di competenze manageriali per la gestione delle imprese alberghiere. L'attuale Consiglio Federalberghi Ascom Cervia ritiene fondamentale e strategico per il futuro delle imprese locali, investire sullo sviluppo e la valorizzazione di giovani attualmente impegnati nelle aziende alberghiere di famiglia. **L'obiettivo generale** del percorso è pertanto la **formazione di un gruppo di “giovani albergatori”** destinati a subentrare alla guida degli hotels della nostra località, determinandone il successo e la crescita.



ATTESTATO RILASCIATO

Il percorso “**Da grande voglio fare l'albergatore**” è articolato in varie tappe corrispondenti a moduli formativi specifici.

Per ogni singola tappa/modulo del percorso sarà rilasciato un attestato di frequenza. Al termine del percorso Federalberghi Ascom Cervia rilascerà un **attestato di partecipazione all'intero percorso**.



CONTENUTI DEL PERCORSO

**Il percorso è articolato nei
seguenti moduli formativi e
azioni di consulenza:**



➤ **MODULO 1 (Novembre 2020)**

Gestione operativa e Controllo di gestione.

I processi che rendono un'azienda performante, gli indicatori gestionali, classificazione dei costi, il controllo di gestione e gli indici di riferimento commerciali.

➤ **Coaching step 1 (Novembre 2020)**



➤ **MODULO 2 (Novembre 2020)**

Food & Beverage Management

Modelli di controllo delle materie prime, del magazzino, standard di servizio, food e beverage cost, Organizzazione dei processi di lavoro, standard e procedure.

➤ **Coaching step 2 (Dicembre 2020)**



➤ **Modulo 3 (Gennaio 2021)**

Leadership e gestione delle risorse umane

Valorizzare attraverso la formazione e il coinvolgimento delle risorse umane, il fattore x: come motivarlo e renderlo performante, l'importanza delle risorse umane: come metterle al centro del processo gestionale di un'azienda.

➤ **Coaching step 3 (Gennaio 2021)**



➤ **Modulo 4 (Febbraio 2021)**

Strategia Commerciale

Remarketing, tariffa e ricavo, mercati emergenti, come attirare nuovi segmenti senza perdere quelli presenti e mantenere il prezzo, come si comunica su quali canali, cosa si comunica in questo nuovo scenario.

➤ **Coaching step 4 (Febbraio 2021)**



➤ **Modulo 5 (Marzo 2021)**

Marketing di destinazione

Analisi dei modelli turistici e comparazione con la destinazione Milano Marittima Cervia Pinarella, quali azioni concrete per la destinazione futura.

➤ **Modulo 6 (Marzo 2021)**

Viaggio studio - azioni di benchmarking



SEDE DI SVOLGIMENTO

ACCADEMIA DELL'OSPITALITÀ TERENCEZIO MEDRI

ISCOM E.R. Sede di Cervia

Galleria Zoffoli, 4 – Cervia (RA)



PERIODO DI SVOLGIMENTO

Novembre 2020 – Marzo 2021

NUMERO PARTECIPANTI

Minimo 16





DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO

Giovani attualmente impegnati nell'azienda alberghiera di famiglia e formalmente coinvolti in qualità di socio/a, collaboratore o dipendente nella società di gestione.



ISCRIZIONI

le iscrizioni devono pervenire entro il **10 Ottobre 2020**
attraverso l'iscrizione on line al link:

<https://urly.it/33-az>



COSTI DI ISCRIZIONE

Il costo di iscrizione è di **€ 700,00 più IVA 22%.**

Il pagamento dev'essere effettuato tramite bonifico bancario utilizzando le seguenti coordinate bancarie:

ISCOM E.R. ISCOM EMILIA ROMAGNA

IBAN IT 29 C 02008 02457 0000020130252

UNICREDIT BANCA S.P.A. AGENZIA 7.

(Si precisa che la quota di iscrizione non comprende i costi del viaggio studio).



ENTE DI FORMAZIONE

ISCOM E.R. sede di Cervia

ACCADEMIA DELL'OSPITALITÀ T. MEDRI

in collaborazione con GP. STUDIOS



DOCENTI E CONSULENTI ESPERTI

Il percorso “Da grande voglio fare l'albergatore” è realizzato in collaborazione con **GP. STUDIOS** che metterà a disposizione i suoi professionisti:

- **Giacomo Pini** - Management , Marketing del turismo e della Ristorazione,
- **Francesca Cognigni** - Revenue Management Alberghiero, Marketing Commerciale, Promozione e Organizzazione Gestionale
- **Stefania Corbelli** - Web e marketing, strategia digitale
- **Giovanni Carobbi** - Food & Beverage Management e modelli di ristorazione
- **Gianni Vitale** - Numeri e controllo di gestione
- **Amadeo Furlan** - Risorse umane.

Ai professioni di GP. STUDIOS si affiancheranno **testimonial del Sistema associativo Federalberghi.**



gp.studios



PER INFO E ISCRIZIONI

tel. 0544/1847004 - 913913
info.cervia@iscomer.it

Per ulteriore offerta formativa visitate il sito
www.iscomer.it
e seguiteci sui nostri social



Accademia dell'Ospitalità Cervia



ISCOM EMILIA ROMAGNA

Sede di Cervia

Accademia dell'Ospitalità Terenzio Medri
Galleria Zoffoli, 4 Cervia (RA)
tel. 0544/1847004 - 913913
info.cervia@iscomer.it

