

VERBALE DELLA RIUNIONE CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 15 GENNAIO 2021

Il giorno **VENERDI' 15 GENNAIO 2021** alle ore 14:00 si è riunito via video conferenza, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri eletti: Sirilli Luca, Gianni Casadei, Alessia Torri, Maurizio Zoli, Barbara Bellettini e Lucchi Leo. Assenti giustificati: Paola Barbieri.

Sono presenti i Presidenti territoriali Ascom con diritto di voto: Marco Pollini ed Ernesto Baravelli.

ORDINE DEL GIORNO:

1. Comunicazioni del Presidente;
2. Varie ed eventuali

Constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, si dichiara la riunione valida e si dà inizio ai lavori.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. Sezione Annunci di Lavoro del sito di Federalberghi Cervia

A partire da metà gennaio, così come anticipato via circolare, parte la campagna di sponsorizzate sui social per promuovere la sezione di incontro tra domande e offerte di lavoro del sito di Federalberghi Cervia alla pagina <https://federalberghicervia.it/lavora-con-noi.html>. Attualmente la campagna di sponsorizzate durerà per 4 mesi, da metà gennaio a metà maggio. Decideremo ad inizio maggio se prolungarla oppure interromperla alla scadenza dei 4 mesi.

Vengono approvate inoltre le seguenti implementazioni del sito:

- i. il curriculum e ugualmente l'offerta di lavoro rimangono visibili sulla pagina web per 3 mesi, poi vengono rimosse. Alla scadenza dei tre mesi manderemo una email per ricordare della scadenza dell'annuncio e, nel caso di necessità, proponiamo di inserire un nuovo annuncio (il promemoria viene inviato dunque sia al dipendente in cerca di lavoro sia all'albergatore);
- ii. invieremo a chi si iscrive (solo a chi cerca lavoro) una newsletter due volte all'anno: la prima a Natale - manderemo un promemoria del sito insieme agli auguri – ed una seconda ad inizio aprile, sempre per promuovere il servizio offerto dal portale.

2. Micro Progetti Federalberghi

Sono state approvate le linee guida ed i costi per la realizzazione dei micro progetti in fase di studio già da alcuni mesi. Si tratta di progetti che dovranno avere una durata minima triennale, per poterli valutare anche dopo la prima fase di start up, e dovranno ricevere la giusta visibilità attraverso accordi dedicati von aziende partner e sponsorizzate sui social. In particolare i progetti sono i seguenti:

a. Progetto "Al Mare Forza 150"

Il sito del micro progetto "Al Mare Forza 150" - che prevede uno sconto per gli associati delle Confcommercio che rientrato nell'organizzazione Conascom - è già pronto. Approvata

la circolare da inviare agli hotel associati (costo annuale previsto di 40,00 € a struttura). Il progetto prevede il coinvolgimento di una trentina di Ascom.

Pagina web <https://almareforza150.federalberghicervia.it>

b. Progetto “Eco Friendly Cervia Hotels”

Dopo l'accordo con la società fornitrice di energia “Cura Power & Gas” che diventa partner del progetto, è stata approntata la prima bozza della pagina web. Il progetto prevede l'adesione gratuita agli hotel che fanno parte del gruppo acquisti energia di Federalberghi Cervia e che garantiscono lo sconto del 5% ai clienti di Cura Power & Gas e ai suoi re-seller che aderiscono all'iniziativa. I fornitori di energia promuoveranno gli hotel attraverso newsletter dedicate e informazioni in bolletta, indicando un codice sconto da utilizzare nei soggiorni al mare nei nostri hotel. Ricordiamo che Cura Power & Gas ha circa 150.000 clienti e circa 60 re-seller.

Pagina web <https://ecofriendlycerviahotels.federalberghicervia.it>

c. Progetto “Cervia for Pet”

In fase di definizione l'accordo con Pet Robinson, società forlivese leader in Italia nella vendita online di prodotti per animali. Il progetto prevede la realizzazione di un club di prodotto composto da hotel che si distingueranno per i servizi dedicati agli animali da compagnia (definendo tre livelli diversi di hotel in base ai servizi offerti). Il loro minimo comune denominatore sarà omaggiare i clienti di un kit di benvenuto per animali fornito dalla Pet Robinson e buoni sconto per fare acquisti online di prodotti per animali sul sito appunto di Pet Robinson. Dall'altra parte Pet Robinson pubblicherà il nostro sito attraverso buoni sconto da spendere nei nostri hotel.

Pagina web <https://cerviahotelforpet.federalberghicervia.it>

d. Progetto “Cervia Hotel Sicuri”

In fase di elaborazione la creazione di un club di prodotto legato alla sicurezza e agli standard anti-Covid maggiormente performanti, in maniera tale da creare campagne di promozione incentrate sulla serenità di scegliere strutture più sicure. Abbiamo iniziato a trovare spunti di regole da applicare agli hotel come per esempio la possibilità di acquistare sanificatori di aria a basso costo, misurare la temperatura con termometri touchless al check in. Stiamo cercando una convenzione con medici per garantire la presenza in caso di necessità per clienti e dipendenti.

3. Consulte Territoriali di Ascom

Sono iniziati gli incontri con le consulte territoriali. A breve ci sarà quella di Milano Marittima dove è stata evidenziata la necessità di trovare una soluzione alla necessità di garantire sicurezza al territorio, con particolare riferimento al centro e al lungomare nelle ore notturne.

4. Nuove funzioni di Ascom

Ad inizio mandato Federalberghi Cervia ha suggerito ad Ascom Confcommercio alcune azioni per migliorare immagine e servizi ([vedi verbale del 14 novembre 2019 punto 3.h](#)). Grazie ad un accordo con Confcommercio Cesena, Ascom Cervia proporrà ai suoi associati due nuovi servizi legati alla studio e presentazione dei bilanci.

5. Catalogo Hotel

Questo anno il catalogo hotel verrà realizzato solo in versione digitale e recuperando i dati che autonomamente gli albergatori caricheranno entro il 31 gennaio nella propria sezione dell'area riservata del sito di Federalberghi Cervia. Ci è giunta la richiesta di fondere insieme gli hotel ed i garnì / meubl , due categorie poco chiare per i nostri clienti. Abbiamo deciso non unire le categorie ma di abbinare ai garnì / meubl  una denominazione pi  comprensibile di hotel bed & breakfast.

6. Progetto Borghi

E' stata presentata l'evoluzione del progetto Borghi. Il progetto nato ad inizio 2020 e successivamente sospeso con l'arrivo della pandemia,   stato nuovamente preso in mano negli ultimi mesi ed   stato sviluppato con l'appoggio di Luigi Angelini (Mediaconsultng e Mediatip). Il progetto prevede di sviluppare un portale della citt  contenente tutte le attivit  commerciali (ma non gli hotel) che potranno sfruttare gratuitamente la piattaforma di e-commerce, e contenente tutti gli eventi del territorio grazie alla collaborazione tra Mediaconsulting e Comune di Cervia. Inoltre viene implementato sul portale il welfare aziendale ampliabile alle vicine localit , partendo da una collaborazione con Confcommercio Cesena. Parallelamente viene creato un mini sito con gli hotel aderenti che avranno due benefit: la visibilit  garantita da una dem da 1.500.000 di indirizzi email e da un congruo investimento in sponsorizzate sui social. A regime, l'obiettivo sar  finanziare l'operazione con le commissioni sul transato dei negozi e sulle prenotazioni effettuate negli hotel aderenti.

Inoltre gli hotel aderenti avranno buoni da omaggiare ai clienti sulle attivit  del comune di Cervia oltre che sui parchi di divertimento che entreranno nel progetto.

Il progetto vuole creare una sinergia tra commercio e ricettivo: da una parte fornisce strumenti al commercio e incentiva i consumi sul nostro territorio dando un contributo ad un settore in difficolt  ma che rappresenta l'immagine della citt , dall'altra aumenta la visibilit  degli hotel e crea un utile strumento dove trovare gli eventi, le attivit  e tutto quello che   disponibile sul territorio.

Il progetto   stato presentato e accolto favorevolmente dalle due associazioni madre Confcommercio e Confesercenti e da Cervia Turismo. Ora il prossimo passaggio sar  la presentazione a Confartigianato, Cooperativa Bagnini e CNA per poter ottenere con voto unanime un finanziamento al tavolo del turismo.

7. Censimento tecnologico

Da martedi 19 gennaio inizieranno le telefonate per completare il censimento per capire lo stato tecnologico degli hotel cervesi con riferimento all'utilizzo di PMS, Booking Engine, CRM, Channel Manager e Revenue Management. Ne approfitteremo per fare un sondaggio circa il peso (sul fatturato complessivo) delle OTA.

8. Cervia Turismo

Obiettivo di Federalberghi rimane quello di spingere Cervia Turismo ad occuparsi di incoming e di avere il coraggio di confrontarsi anche con le grandi OTA. In particolare abbiamo evidenziato alcuni aspetti a Cervia Turismo:

i. Restyling sito ufficiale e booking online

Abbiamo chiesto di pensare ad un restyling del sito del turismo inerente la parte dedicata agli hotel e le loro relative schede, prendendo come riferimento alcuni altri siti ufficiali (da Madonna di Campiglio a Riccione) ed evidenziando la necessità di rendere più moderna e accattivante tale parte del sito. Inoltre abbiamo sollecitato di implementare il modulo di richiesta preventivo per renderlo più funzionale. Ci siamo offerti di censire i Channel Manager dei nostri associati con l'obiettivo di farli interagire con il sito di Cervia Turismo.

ii. Analisi dei dati statistici e definizione degli obiettivi

Abbiamo chiesto di definire degli obiettivi da raggiungere con i quali analizzare i dati estratti da Google Analytics e poter così studiare i risultati delle azioni intraprese. Una volta definiti gli obiettivi bisogna definire le leve e gli strumenti per raggiungerli, partendo da una analisi delle azioni intraprese da Ab Communication ed i relativi risultati.

iii. Gli strumenti

Abbiamo evidenziato che per emergere bisogna lavorare sui social, bisogna ben indicizzare il proprio sito internet, ma ciò non basta. Per avere un maggiore impatto dal punto di vista dell'immagine e dell'attrazione, bisognerebbe puntare su contenuti innovativi o quanto meno raccontati in maniera accattivante ed originale. E' più semplice quando si parla di eventi oppure di escursioni. Risulta più difficile quando si tratta di vendita di camere. Una domanda interessante da porsi potrebbe essere la seguente:

"Per quale motivo devo prenotare una camera attraverso Cervia Turismo piuttosto che con Booking.com?"

Abbiamo posto qualche spunto di riflessione: in questo periodo sta emergendo il tema della sostenibilità territoriale e si potrebbe costruire un progetto che preveda di devolvere una parte di commissioni alla realizzazione di opere "green" piuttosto che alla protezione del commercio e dell'economia locale. Oppure si potrebbe pensare di accessoriare le singole prenotazioni con servizi gratuiti per dare loro maggiore valore: per esempio una escursione omaggio che verrà programmata tutte le settimane oppure l'assicurazione del soggiorno inclusa nel prezzo, che non significhi solo la cancellazione gratuita ma anche una assistenza sanitaria piuttosto che una copertura in caso di annullamento, partenza anticipata o arrivo posticipato.

9. Prossimo cambio frequenze segnale digitale terrestre

Federalberghi Cervia ha sollecitato la regione affinché il vecchio segnale digitale possa essere ricevuto fino alla fine del 2021 e permettere agli albergatori di adeguarsi dopo la stagione 2021. Abbiamo inoltre chiesto contributi per la sostituzione dei televisori (gli hotel sono l'unica realtà obbligata ad acquistare decine e decine di televisori, sostenendo anche spese ingenti). Aspettiamo una risposta ufficiale prima di girare una comunicazione agli associati.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Gianni Casadei dichiara conclusi i lavori alle ore 16:30.

IL PRESIDENTE
Gianni Casadei