

## **VERBALE RIUNIONE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 23 APRILE 2020 (VIDEOCONFERENZA)**

Il giorno **giovedì 23 aprile 2020** alle ore 17:00 si è riunito via video conferenza, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri eletti: Gianni Casadei, Sirilli Luca, Barbara Bellettini, Paola Barbieri, Alessia Torri, Maurizio Zoli e Lucchi Leo. Presente con diritto di voto il presidente della consulta di Pinarella Ernesto Baravelli.

Assistono: Filippo Zani e Tania Pagliacci.

Interviene: Federico Valentini.

### **ORDINE DEL GIORNO:**

1. Evento "Sposalizio del Mare"
2. Proposta Città Sicura
3. Acquisto di mascherine lavabili brandizzate
4. Covid-19 infortunio sul lavoro
5. Comunicazione ai clienti
6. Interruzione servizio autostradale
7. Intervento consulente assicurativo

### **AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:**

#### **1. Evento Sposalizio del Mare**

Dobbiamo convincere l'amministrazione (e probabilmente anche la prefettura di Ravenna) ad organizzare ugualmente e far svolgere (in qualche modo, cercando di farlo "in sicurezza" e con tutte le limitazioni del caso) il prossimo sposalizio del mare: si tratta del l'evento che si svolge ininterrottamente da più anni in Italia (dal 1445) ed è un primato che non deve essere interrotto. Anzi, poterlo svolgere, se preparato bene dal punto di vista della comunicazione, potrebbe generare visibilità a livello forse nazionale ed in un periodo - metà maggio - in cui potrebbero ripartire le richieste per l'estate. Sarebbe inoltre molto bello poter dedicare lo sposalizio del mare 2020 a tutti gli operatori sanitari che hanno combattuto contro il covid-19. Dunque la comunicazione è fondamentale e va preparata per tempo e correttamente, investendo non solo in ufficio stampa, ma anche in termini di contatti da spendere.

#### **2. Proposta "città sicura"**

Sarebbe importante avere un messaggio forte per promuovere la città di Cervia. Molto probabilmente i nostri turisti potrebbero sentirsi più sicuri di sceglierci per andare in vacanza questa estate se

potessimo garantire uno standard di sicurezza maggiore. Senza avere la pretesa di creare un cordone sanitario, già sarebbe molto importante fare i tamponi ai cittadini cervesi e poi questa estate ai nostri dipendenti con una cadenza bisettimanale / mensile. Se accettata dalla città avremmo un messaggio importante anche dal punto di vista mediatico. Pensiamo a Ortisei che ha scoperto (con i test sierologici) che la metà della popolazione ha già avuto il covid-19 oppure alla città di Riccione che sta puntando anch'essa a realizzare tamponi di massa nel proprio comune. Si tratta di una idea da sottoporre al Sindaco.

### **3. Acquisto di mascherine lavabili brandizzate**

Abbiamo ricevuto una proposta per acquistare mascherine lavabili da poter personalizzare (si pensa ad un brand legato alla nostra località). Il prezzo molto basso ed è ovviamente ad un numero elevato di pezzi da acquistare. Nonostante non sappiamo oggi se le mascherine lavabili potranno rientrare nei protocolli di sicurezza, una parte del consiglio albergatori giudica l'iniziativa interessante in quanto, oltre all'utilizzo in hotel, si può pensare ad omaggi al cliente oppure a realizzare kit di cortesia che possa essere conservato in futuro a ricordo di un anno completamente diverso. Bisognerebbe sondare gli associati per capire se sono interessati, ed in caso affermativo indicare un quantitativo desiderato.

### **4. Infortunio sul lavoro**

Nonostante sia un argomento conosciuto e dibattuto, abbiamo deciso di ricordare alla nostra associazione regionale il disappunto sul fatto che il Covid-19 costituisca infortunio sul lavoro e non malattia. Da un punto di vista "immediato" l'infortunio sul lavoro riduce i costi a carico dell'albergatore, ma successivamente creare potenziali criticità e ovviamente costi: innanzitutto il premio Inail negli anni seguenti aumenta anche considerevolmente. Inoltre può scattare il procedimento penale nei confronti dell'albergatore e di norma Inail cerca la rivalsa sempre sull'albergatore che dovrà difendersi.

### **5. Comunicazione ai Clienti**

Viviamo in un periodo di grandi incertezze. Dal punto di vista della comunicazione, da una parte ci viene suggerito di non intraprendere iniziative promozionale e la stessa Apt spinge per delle campagne condivise e omogenee. Dall'altra parte ci viene detto di non interrompere il contatto con il cliente e di continuare a comunicare, far vedere cosa facciamo o che ci siamo. Chiaramente si tratta di valutazioni per i singoli albergatori. Dal punto di vista sindacale abbiamo deciso di muoverci nei seguenti step:

- a) Realizzare un nuovo video emozionale sulla nostra località. Abbiamo approvato il preventivo della ditta Donatwins <https://vimeo.com/donatwins> per avere ulteriore materiale con cui realizzare campagne di comunicazione e da regalare ai nostri associati affinché ciascun albergatore possa ideare nuove campagne di promozione o messaggi ai propri contatti;

- b) Al momento bocciata l'idea di intraprendere una campagna di comunicazione delle sola Federalberghi entro il 04 maggio così come ipotizzato nella precedente riunione del 17 aprile al punto 6 (è stato presentato il progetto con realizzazione messaggio, invio newsletter a database di 2 milioni di indirizzi email certificati, campagna su Facebook ed Instagram).
- c) Deciso di allargare il progetto di comunicazione a Cervia Turismo per integrarla nei progetti in fase di sviluppo.

#### **6. Autostradale**

Sembra che il servizio Autostradale che portava molti clienti nella riviera attraverso il servizio bus sia stato sospeso. Bisogna sollevare la questione affinché anche l'autobus (reso sicuro con le procedure di sanificazione e controllo del caso) possa essere ripristinato e programmato per tempo. Procederemo ad incontrare la cooperativa taxi per proporre una formula convenzionata di trasporto sicuro (ad hoc per il cliente).

#### **7. Intervento di Valentini**

E' intervenuto Federico Valentini, consulente assicurativo, per esporci le problematiche di natura "assicurativa" coinvolte dalla pandemia. Tra le altre cose è stata evidenziata la necessità di verificare con la propria compagnia assicurativa le coperture legate al Covid-19 con particolare attenzione alla tutela legale.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Gianni Casadei dichiara conclusi i lavori alle ore 19:30.

IL PRESIDENTE  
Gianni Casadei