

## **VERBALE RIUNIONE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 20 FEBBRAIO 2020**

Il giorno **giovedì 20 febbraio 2020** alle ore 17:00 si è riunito presso Ascom Confcommercio Cervia sito in Viale G. Di Vittorio n. 26 Cervia, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri eletti: Gianni Casadei, Sirilli Luca, Barbara Bellettini, Paola Barbieri.

Assenti Alessia Torri, Maurizio Zoli e Lucchi Leo.

Assistono: Marco Pollini.

### **ORDINE DEL GIORNO:**

1. Aggiornamento progetti in corso e problematiche;
2. Varie ed eventuali

### **AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:**

#### **1. Parcheggi pertinenziali a Milano Marittima**

All'incontro del 17 febbraio scorso, gli architetti incaricati da Ascom e Confesercenti hanno confermato le analisi dei costi di realizzazione del parcheggio di Via Galeno già indicate nella precedente riunione. E' stata scelta di realizzare il fondo del parcheggio in betonella (rispetto asfalto e stabilizzato) per motivi di costi e manutenzione successiva. Purtroppo dobbiamo segnalare che tale analisi non è stata completata con voci di spesa mancanti ancora all'incontro precedente e che tali rimangono, ovvero il costo della sbarra (e relativo software), il costo della recinzione, della video sorveglianza, assicurazione, costi burocratici vari tra cui la creazione del consorzio come ente giuridico. La spesa per la realizzazione di una copertura non è stata prevista e potrebbe essere lasciata al singolo proprietario intervenire sui propri posto auto (prevedendo uno standard da adottare per tutti).

E' inoltre prevista la realizzazione di un primo stralcio di 300 posti auto (su un totale di 585 realizzabile nell'area) in funzione della conferma da parte degli albergatori interessati.

E' stato deciso di organizzare un ultimo incontro pubblico il prossimo 11 marzo alle ore 11:00 in Ascom per presentare il progetto e chiedere l'adesione con un impegno economico vincolante. Prima di tale data è stato chiesto di sondare tra gli albergatori che si erano detti interessati per capire anche la funzione desiderata del parcheggio stesso; infatti il consorzio che si dovrà creare (inizialmente gestito dalle due associazioni insieme) dovrà avere un obiettivo chiaro: realizzare semplicemente parcheggi pertinenziali oppure gestire anche il sistema di trasporto da e per gli hotel. In questo caso ci sarebbe un primo investimento iniziale (almeno due mezzi) e costi di

gestione nettamente più alti per consentire il servizio (sarebbe stato opportuno ipotizzare un costo annuo di gestione). E' opportuno definire la mission prima della creazione del consorzio ed indicare agli associati una spesa indicativa di gestione annua per non avere problemi in futuro. Una nota: se il numero di albergatori interessati dovesse mutare, potrebbe variare sensibilmente il costo dei singoli posti auto, cosa da evidenziare ancora una volta in assemblea. L'associazione deve essere il più chiara e trasparente possibile.

Alcune note:

- a) Il consigliere Sirilli Luca, che era presente all'incontro, ha rimarcato nuovamente il proprio conflitto di interessi sull'argomento e ha chiesto nuovamente di essere sostituito. Si sono proposte Alice Pellacana e Barbara Bellettini.
- b) Nel nuovo piano parcheggi proposto dall'amministrazione comunale sono stati definiti abbonamenti annuali riservati ai privati (che non dispongono di posto auto privato) a 10,00 euro (il primo) e 60,00 euro (i successivi). Riteniamo che gli abbonamenti stagionali riservati agli albergatori a 190,00 euro siano eccessivi ed è stato deciso di chiedere all'amministrazione un prezzo calmierato almeno per i primi abbonamenti acquistati dagli albergatori
- c) Alcuni consiglieri hanno protestato per l'esclusione di viale dei Mille e viale Roma dalle strade in cui mettere le strisce blu a Cervia: le strisce blu infatti consentono una maggiore rotazione dei parcheggi e maggiore possibilità anche per i clienti degli hotel di trovare posto.

## **2. Tassa di Soggiorno**

In previsione dell'incontro in Comune sulla tassa di soggiorno previsto per venerdì 21 febbraio, il consiglio albergatori ha rimarcato alcuni aspetti dell'attuale sistema:

- a) Il sistema alberghiero è già sovraccaricato di imposte, balzelli e pratiche burocratiche. Una possibile richiesta di aumentare la tassa di soggiorno verrà rigettata con forza. Piuttosto si potrebbe rivedere il sistema extra alberghiero, con tariffe attualmente quasi inesistenti.
- b) Porre attenzione ai comuni limitrofi (ed in particolare a Cesenatico) per non creare una competizione dannosa soprattutto in bassa stagione (ad aprile, quando vi sono molti gruppi sportivi, Cesenatico non applica la tassa di soggiorno)
- c) Chiedere di semplificare quanto possibile il sistema (conservazione dati, comunicazioni etc)

### **3. Raccolta porta a porta**

Lunedì 25 febbraio ore 10:00 in Ascom abbiamo organizzato un incontro pubblico con Hera affinché spieghi direttamente agli albergatori il nuovo sistema di raccolta integrale che entrerà in vigore da questa estate a Milano Marittima nord in via sperimentale (previsto di ampliarlo a tutto il comune nel 2021). Le perplessità manifestate da Federalberghi ad Hera non sono state accolte (addirittura alcune richieste di maggiori informazioni riguardanti l'area ecologica non ci sono state ancora fornite) e riteniamo ora di puntare all'informazione e rendere il più possibile partecipi e consapevoli i nostri associati. Nota: bisognerà chiedere nuovamente la possibilità di scorporare l'iva dalle bollette di Hera.

### **4. Seminario "Sos Energia: come leggere la bolletta"**

Abbiamo organizzato per martedì 03 marzo alle ore 14:30 in Ascom. Durante il seminario, oltre a dare informazioni sul mondo delle bollette e dare la possibilità agli associati di portare le proprie bollette per poterle discutere, verranno presentati i seguenti progetti:

- a) Gruppo Acquisti Energia: il gruppo è in notevole espansione ed i vantaggi per gli associati evidenti. Prevista una riduzione sensibile dei costi per il 2020;
- b) Progetto Energia Ecologica: abbiamo deciso di acquistare solo energia proveniente da fonti rinnovabili e stiamo preparando un progetto di comunicazione da poter sfruttare in termini di immagine rivolta ai nostri clienti;
- c) Convenzione per colonnine elettriche: quasi definita una convenzione con Green Energy Saving Company srl. Il loro prodotto usufruisce del credito d'imposta del 50% e le loro colonnine standard montano trasformatori da 22kw limitati via software a 6 KW, chiamando h24 da remoto è possibile modificare la potenza a seconda dei modelli da ricaricare. Installano un pos per il pagamento automatico del rifornimento, in caso di mancata erogazione rende i soldi in automatico. Cosa più importante il loro sistema interroga il contatore e adegua la potenza in funzione di quanto consumo hai in quel momento. Hanno accettato il canone che sarebbe annuo per i soli mesi di apertura dell'hotel e solo per Cervia. Aspettiamo di avere il nulla osta da Ascom per poterla siglare e proporre ai nostri associati.

### **5. Rapporti con Cervia Turismo**

Al momento dobbiamo constatare una delusione circa l'operato di Cervia Turismo. Negli ultimi mesi avevamo condiviso diverse problematiche e Cervia Turismo si era impegnata a portare avanti i seguenti aspetti:

1. Progetto treno da Monaco
2. Progetto promozione auto club svizzera
3. Progetto Bus Operator
4. Incontro con Benedettini per transfert da/per aeroporto di Bologna
5. Ripresa attività di incoming

Di questi punto solo il punto n.2 è stato portato avanti ma abbiamo il dubbio che siamo talmente in ritardo che non potrà ottenere risultati. Riteniamo che il rapporto di collaborazione – doveroso – con il quale Federalberghi Cervia si è approcciato fino ad oggi potrà e dovrà essere rivisto in caso non ci sia un cambio di passo di cui siamo convinti il turismo cervese necessita.

#### **6. Progetto Borghi**

In data 20 febbraio 2020 è stato presentato il progetto Borghi al direttore Ascom Cesare Brusi: il progetto prevede una piattaforma dove condividere eventi e informative del territorio rivolte ai turisti (con una parte dedicata a e-commerce ed economia circolare) e senza la presenza degli hotel. Dall'altra parte prevede di realizzare un portale dedicato agli hotel ed inviare newsletter a circa 3.000.000 di indirizzi email profilati. Deciso di diffondere il progetto per cercare almeno una ventina di hotel promotori con cui avviare il progetto.

#### **7. Progetto Pet Friendly**

Federalberghi Cervia vuole rilanciare il progetto Pet Friendly avviato lo scorso anno da Confesercenti; lo scorso anno il progetto non è andato a buon fine e la stessa ditta Inodorina, promotrice del progetto, non è stata soddisfatta e ha manifestato l'intenzione di non riproporlo questa estate. Abbiamo invece proposto di ampliare il progetto e di creare un club di prodotto. Dato i problemi tecnico-burocratici posti dall'amministrazione comunale, abbiamo provveduto ad inviare una lettera all'assessore Manzi e al Sindaco alla quale non abbiamo avuto ancora risposta. Martedì 26 febbraio incontreremo Inodorina per rilanciare il progetto.

#### **8. Problema costo di vitto e alloggio dei dipendenti in busta paga**

Riteniamo che modificare il costo di alloggio e vitto dei dipendenti e quantificato in pochi euro in busta paga potrebbe correggere alcuni aspetti attualmente problematici. Deciso di chiedere un incontro con Alessandro Giorgetti per approfondire meglio il problema.

## 9. Proposta nuovi servizi Ascom

In data 14 novembre 2019 il consiglio Ascom aveva inviato alcuni suggerimenti ad Ascom inerentemente potenziali nuovi servizi da implementare per migliorare la competitività dell'associazione. Siamo ancora in attesa di una presa di posizione di Ascom. In particolare il consiglio albergatori ha voluto sottolineare che alcuni di questi servizi sarebbero molto apprezzati dagli albergatori. Tra questi ribadiamo:

- a) *Consulenza*: Gli studi di consulenza privata si spingono oltre la semplice tenuta della contabilità, propongono analisi dettagliate sui principali indici della propria attività economica, suggeriscono soluzioni di investimento e di risparmio. Misurano performance economiche rispetto ad aziende simili, suggeriscono soluzioni relative al risparmio fiscale. Siamo certi che in Ascom esistono le competenze e le risorse per fornire questo servizio come e forse meglio, di altri studi di consulenza. Sugeriamo di attivare un percorso per adeguarsi al mercato della consulenza.
- b) *Outsourcing*: Le aziende vivono un momento di grandi difficoltà nel reclutamento del personale. Sempre più spesso è necessario fare ricorso a cooperative esterne che propongono pacchetti vantaggiosi per gli operatori: costo manodopera fatturato quindi completamente detraibile, sostituzione del personale, tenuta della contabilità compresa nei costi, ecc. Questa situazione produce due effetti negativi: in caso di insolvenza delle cooperative c'è la responsabilità solidale dell'appaltatore, le associazioni perdono i servizi delle buste paga. Potrebbe essere interessante sviluppare in seno ad Ascom il servizio di Outsourcing del personale, creando una collaborazione con una cooperativa già presente sul mercato (della quale Ascom si fa garante della serietà), ottenendo un triplice risultato: mantenere i servizi delle buste paga al proprio interno, garantire l'associato rispetto comportamenti fraudolenti delle cooperative, sollevare l'associato da uno dei maggiori problemi del momento, il reclutamento dei dipendenti. Sarebbe inoltre una calamita per chi non è ancora associato.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Gianni Casadei dichiara conclusi i lavori alle ore 19:00.

IL PRESIDENTE  
Gianni Casadei