

VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 19 OTTOBRE 2020

Il giorno **lunedì 19 ottobre 2020** alle ore 17:00 si è riunito presso Ascom Confcommercio Cervia sito in Viale G. Di Vittorio n. 26 Cervia, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri eletti: Sirilli Luca, Gianni Casadei, Paola Barbieri, Alessia Torri, Barbara Bellettini e Lucchi Leo.

Assenti Maurizio Zoli.

Assistono: Cesare Brusi, Carlo Pollarini, Giampiero Romagnoli, Marco Pollini ed Ernesto Baravelli.

ORDINE DEL GIORNO:

1. Assemblea albergatori;
2. Tassa di Soggiorno
3. Promozione 2021;
4. Catalogo hotel 2021;
5. Convegno sul welfare aziendale;
6. Varie ed eventuali

Constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, si dichiara la riunione valida e si dà inizio ai lavori.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. Assemblea albergatori

L'annuale assemblea albergatori programmata per il prossimo 21 ottobre viene rimandata sino a data da definirsi a causa del nuovo dpcm: inviare una email ai soci per avvisarli e contattare i partner che sarebbero stati presenti.

Deciso di preparare tre video conferenze su altrettanti temi per aggiornare i nostri soci:

- A. Video Conferenza con il Sindaco, da organizzare subito la settimana successiva, nella quale il presidente Casadei può dialogare con il Sindaco ponendo domande sul prossimo sviluppo della città e sulle principali problematiche.
- B. Video Conferenza con il presidente dell'aeroporto di Forlì per informare sulle nuove possibilità che si creeranno con la riapertura dello scalo. Da sottolineare che nella nuova DMC creata per promuovere il territorio circostante è stato nominato consigliere il presidente Federalberghi Gianni Casadei.
- C. Un incontro con la Ausl Ravenna per un approfondimento delle problematiche legate al covid e ai relativi controlli.

2. Tassa di Soggiorno

Premettendo che lo Stato contribuirà al mancato incasso della tassa di soggiorno rispetto a quanto incassato dal comune di Cervia nel 2019 e che da questa estate l'albergatore risponde del mancato

pagamento dei suoi clienti divenendo responsabile della tassa (l'albergatore non incassa più semplicemente per conto del Comune ma, se un cliente non paga, l'albergatore deve sopperire pagando lui direttamente) a maggior ragione ci sentiamo di poter incidere maggiormente sulle modalità di spesa di tale gettito:

1. Proponiamo di utilizzare una quota parte della tassa come garanzia bancaria per avere finanziamenti più importanti finalizzati alla realizzazione di **impianti sportivi**, unico vero strumento per portare nuovi eventi e presenze sul territorio, anche in bassa stagione. Ricordiamo che il comune di Cervia soffre la mancanza di impianti adeguati e sottolineiamo ancora una volta che ancora non sempre sono disponibili per il turismo (un esempio tra tutti è il palazzetto dello sport che nel mese di maggio fino a metà giugno è totalmente inutilizzabile in quanto ospita un torneo di bocchette locale). Gli impianti devono essere progettati seguendo le indicazioni e le necessità delle associazioni sportive nazionali (dialogando in primis con il CONI) con le quali è possibile stipulare accordi e forse ottenere nuovi contributi.
2. Lo scorso anno avevamo chiesto al comune di Cervia di modificare la tassa di soggiorno allineandoci al comune di Cesenatico (vedi verbale del 20 febbraio 2020 punto 2), ed in particolare:
 - a. Eliminare la tassa di soggiorno nel mese di aprile
 - b. Uniformare la tassa da maggio a settembre per semplificare gli adempimenti
 - c. Uniformare la tassa tra settore alberghiero ed extra alberghiero

Da alcuni recenti incontri con l'assessore al bilancio Armuzzi sembra che riusciremo ad ottenere una parte di quanto richiesto.

3. **Promozione 2021**

A breve verranno convocati il tavolo del turismo ed il consiglio di destinazione Romagna. In entrambi i tavoli dobbiamo portare consigli ed idee. Dall'analisi dei dati di questa estate, abbiamo visto la conferma della presenza di clientela italiana e da un timido segnale di ritorno dai paesi DACH a partire da fine agosto. Nel caso molto probabile che la situazione Covid si ripresenterà simile anche la prossima stagione, riteniamo fondamentale battere sulle regioni italiane tradizionali (Emilia Romagna, Veneto, Lombardia e Piemonte) mentre per il mercato europeo valutare distanze tali da prevedere distanze in automobile, quindi sempre paesi DACH (Germania, Austria e Svizzera) ad una distanza di prossimità di 1.000 / 1.500 chilometri.

- A. Per questo motivo riproporremo a Cervia Turismo il micro-progetto legato al pagamento dei pedaggi autostradali e promosso da accordi con agenzie viaggi e automobil club. Il progetto originale era mirato al mercato svizzero che possiamo pensare di ampliarlo. Dal verbale del 18 dicembre 2019:

"Abbiamo deciso di realizzare una promozione mirata dedicata al mercato svizzero attraverso il pagamento del pedaggio autostradale ai clienti che effettuano almeno una settimana di soggiorno. Anche in questo caso viene coinvolta Apt Emilia Romagna per promuovere il progetto in Svizzera nelle tre lingue principali, mentre il rimborso del pedaggio autostradale rimarrebbe a carico del singolo hotel."

- B. Chiederemo inoltre a Cervia Turismo di essere presente nelle fiere ed eventi organizzati dall'aeroporto di Forlì per supportare le loro campagne con la presenza del nostro territorio e delle nostre strutture alberghiere.

- C. Abbiamo inoltre deciso di creare un nuovo micro-progetto creando un club di prodotto legato alla sicurezza e a standard di sicurezza anti-Covid maggiore, in maniera da creare campagne di promozione incentrate sulla serenità di scegliere strutture sicure.
- D. Abbiamo deciso di tentare di rilanciare il progetto Pet Friendly avviato lo scorso anno da Confesercenti; il progetto non era andato a buon fine e la stessa ditta Inodorina, promotrice del progetto, non era stata soddisfatta e ha manifestato l'intenzione di non riproporlo. Abbiamo invece proposto di ampliare il progetto e di creare un club di prodotto.

4. Catalogo Hotel 2021

I cataloghi hotel del 2020 non sono stati distribuiti, essendo saltate tutte le fiere e appuntamenti di promozione. Non sappiamo cosa accadrà questo inverno ma riteniamo opportuno evitare la stampa di un nuovo catalogo cartaceo, con tutti i costi connessi. Piuttosto ci sembra opportuno investire maggiori sforzi sul digitale. Prevedere un incontro con Confesercenti per discuterne e decidere come muoversi.

5. Welfare Aziendale

Dato i potenziali vantaggi economici derivanti dal welfare aziendale, Il consiglio ha deliberato di organizzare una video conferenza sul tema con una azienda che si sta specializzando sulle necessità del settore alberghiero.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Gianni Casadei dichiara conclusi i lavori alle ore 19:00.

IL DIRETTORE
Cesare Brusi

IL PRESIDENTE
Gianni Casadei