

VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 14 NOVEMBRE 2019

Il giorno **giovedì 14 novembre 2019** alle ore 16:30 si è riunito presso Ascom Confcommercio Cervia sito in Viale G. Di Vittorio n. 26 Cervia, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri eletti: Lucchi Leo, Sirilli Luca, Gianni Casadei, Barbara Bellettini.

Sono assenti i consiglieri eletti: Alessia Torri, Paola Barbieri e Maurizio Zoli.

Assistono: Carlo Pollarini, Ernesto Baravelli e Marco Pollini.

ORDINE DEL GIORNO:

1. Preparazione incontro con Sindaco di Cervia Massimo Medri;
2. Varie ed eventuali

Constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, si dichiara la riunione valida e si dà inizio ai lavori.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. Preparazione incontro con Sindaco di Cervia

Federalberghi Cervia incontrerà il Sindaco di Cervia insieme al consiglio direttivo di Ascom Confcommercio il prossimo martedì 19 novembre. E' stato richiesto al presidente Ascom Fantini che ha accettato, di presentare all'incontro Ascom e Federalberghi come due soggetti e due interlocutori dell'amministrazione comunale e di riservare le prime domande rivolte al Sindaco al nostro sindacato. Viene approvato il documento preparato nell'ultimo mese

2. Preparazione incontro tavolo del turismo

Abbiamo ricevuto la bozza del piano strategico del turismo 2020 di cui si discuterà all'incontro del prossimo lunedì 18 novembre. Siamo rimasti piacevolmente sorpresi di trovare molti punti indicati nelle nostre richieste all'amministrazione comunale. Abbiamo discusso gli argomenti e le proposte da sottoporre al tavolo.

3. Varie ed eventuali

a. Parcheggi Pertinenziali

E' stato raggiunto un numero elevato di richieste, motivo per il quale è possibile sollecitare l'amministrazione comunale ad emanare un nuovo bando per la gestione dell'area di via Galeno. Prima sarà necessario promuovere un ultimo incontro con gli albergatori interessati e chiedere loro un impegno economico come garanzia della loro partecipazione e per poter dare mandato ai tecnici di iniziare i lavori di preparazione per poter partecipare al bando; dovevamo inoltre sollecitare l'amministrazione a dare i relativi permessi affinché

il consorzio Cervia Parcheggi potesse proseguire nei lavori per la gestione dei parcheggi pertinenti a Cervia centro, ma sembra che nel frattempo la situazione si sia sbloccata;

b. Progetto Firma Privacy

Deciso di avviare una convenzione con Quasar circa la diffusione di un programma – interfacciabile con mobile e tablet – per far firmare il consenso alla privacy su schermo ed archivarlo su icloud ad un prezzo calmierato;

c. Progetto condivisione eventi

In passato avevamo proposto una convenzione con Quasar circa la diffusione di sistemi per condividere gli eventi sul territorio tramite monitor touch screen; abbiamo deciso di riproporla migliorandola dal punto di vista della loro diffusione tramite l'abbattimento di costi di acquisto e di canone annuale; dobbiamo far leva su acquisto di macchine più economiche tramite partnership e forme di pubblicità inserite sul video;

d. Progetto Beacon

Deciso di affrontare uno studio per proporre beacon capaci di promuovere la promozione delle strutture ricettive sulle passeggiate ma anche la loro potenziale diffusione sul versante pubblico per diffondere informazioni turistiche e curiosità, nello stesso modo in cui avviene nei musei;

e. Catalogo

E' stato deciso di chiedere un contributo economico alle attività extra alberghiere non iscritte a nessuna associazione e potrebbe essere una direzione da intraprendere anche per le strutture ricettive per il catalogo 2021; preparare un memorandum per le modifiche da apportare l'anno prossimo, in modo tale da poterle lavorare con calma e per tempo;

Chiesto di aggiornare gli usi e consuetudini della Camera di Commercio risalenti al 2005 e preparare le modifiche richieste che il nostro direttore, come componente della Camera di Commercio di Ravenna, dovrà far approvare;

f. Hera

In data 30.10.2019 una delegazione di Federalberghi ha incontrato i rappresentanti di Hera e del comune di Cervia. E' emersa la volontà da parte di Hera e del Comune di anticipare la raccolta differenziata porta a porta di un anno rispetto al resto del territorio cervese in chiave sperimentale in una zona compresa tra il canalino di Milano Marittima fino al confine con Lido di Savio. Il nuovo metodo prevedrebbe la raccolta integrale per le utenze non domestiche in tutta l'area (quindi raccolta porta a porta di vetro, carta, organico, plastica e indifferenziata) mentre per le utenze domestiche diverrebbe mista nella fascia dal viale Matteotti alla Pineta (quindi raccolta differenziata porta a porta solo di indifferenziata e organico) integrale dal viale Matteotti al mare. Era emerso, intervistando alcuni albergatori, che il progetto non era stato completamente compreso e quindi i dati in possesso di Hera – dal punto di vista delle necessità espresse dagli operatori – non siano completi. Pertanto ci siamo offerti di aiutare a far emergere le necessità dei nostri associati e tutte le criticità del progetto, in modo da perfezionarlo. Rimaniamo dunque in attesa del

progetto nel suo dettaglio per veicolarlo ed organizzare – data la disponibilità espressa – un incontro pubblico con Hera (al momento non abbiamo però ricevuto nessuna comunicazione). Nel frattempo abbiamo evidenziato a Hera ed al comune di Cervia le nostre paure e alcune criticità. Successivamente all’incontro abbiamo contattato Federalberghi regionale per avere un chiarimento circa l’obbligatorietà di Hera a passare alla raccolta porta a porta: tale obbligo di fatto sembra non esistere, motivo per il quale chiederemo al Sindaco di Cervia di stralciare da tale progetto le aree strategiche.

g. Cervia Turismo

In data 5 novembre abbiamo incontrato i vertici di Cervia Turismo ai quali abbiamo trasmesso numerosi suggerimenti in merito alle forme di promozione da attivare e a nuovi canali da aprire. Inoltre sono stati richiesti dati sul fronte della spesa in promozione e relativi.

h. Ascom

Abbiamo indirizzato una lettera al presidente Ascom Confcommercio Fantini ed al presidente Ascom srl Guidazzi con alcuni suggerimenti per migliorarne la gestione sia dal punto di vista del rapporto con gli iscritti, sia per aumentare il fatturato. Abbiamo chiesto che il documento sia spedito a tutti i consiglieri del direttivo Ascom.

i. Informativa

Abbiamo sollecitato la realizzazione di un documento da mandare a tutti gli albergatori con l’elenco dei bonus, bandi, detrazioni e leve fiscali in caso di ristrutturazioni invernali delle strutture ricettive.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Gianni Casadei dichiara conclusi i lavori alle ore 19:00.

IL SEGRETARIO

IL PRESIDENTE

Carlo Pollarini

Gianni Casadei