

VERBALE CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 10 OTTOBRE 2019

Il giorno **giovedì 10 ottobre 2019** alle ore 20:00 si è riunito presso Ascom Confcommercio Cervia sito in Viale G. Di Vittorio n. 26 Cervia, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri: Gianni Casadei, Paola Barbieri, Sirilli Luca, Barbara Bellettini, Alessia Torri. Sono assenti i consiglieri Leo Lucchi e Maurizio Zoli.

Assistono: Marco Pollini, Giampiero Romagnoli, Ernesto Baravelli, Andrea Melchiorri.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. **Incontro con i rappresentanti delle consulte**

Sono state confermate le elezioni dei seguenti rappresentanti indicati dal consiglio albergatori: Paola Barbieri per la consulta zonale di Cervia, Marco Pollini per la consulta zonale di Pinarella ed Ernesto Baravelli per la consulta zonale di Tagliata. Il consigliere Gianguualberto Bolognesi, indicato per la consulta di Milano Marittima, ha invece perso ed al suo posto è stato eletto un consigliere designato dal sindacato balneari, Giulianini Cesare. Dato che Giulianini è anche albergatore, il consiglio ha deciso di invitarlo alle sue riunioni. Ora bisogna definire i prossimi incontri delle consulte per attivarle.

2. **Suddivisione dei compiti**

Vengono rettificata le decisioni prese durante la riunione informale avvenuta lo scorso 29 settembre, aggiornate ed implementate:

- A. **Cervia Turismo**. Obiettivo è poter incidere sulle scelte di Cervia Turismo, divenuta oggi cassaforte del comune di Cervia per quanto concerne il turismo e poterla assistere ed influenzarla nelle scelte operative. Seguiranno l'argomento in particolare Gianni Casadei, Paola Barbieri e Luca Sirilli. Il consiglio ha deciso di procedere come segue:
 - a. Fissare una serie di incontri con le aziende di promozione presenti in altre località per capire come lavorano. Abbiamo deciso di iniziare da Promozione Alberghiera (Rimini); il consigliere Leo Lucchi provvederà a fissare un appuntamento.
 - b. Richiedere un incontro con Zoffoli e Rampini per avviare il dialogo (è stato sottolineato anche la necessità di avere i dati sulle prenotazioni effettuate negli ultimi anni da Cervia Turismo)
 - c. **Bus Operator**: una prima idea da sottoporre a Cervia Turismo potrebbe essere quella di contattare Bus Operator stranieri (partendo da Germania, Austria e Francia ed in particolare Alsazia) e proporre contributi economici a fronte di pullman organizzati (da notare che Destinazione Romagna prevedeva un contributo economico importante – da verificare che sia stato riconfermato anche per il prossimo anno – e che potrebbe essere aumentato con un ulteriore contributo di Cervia Turismo)
 - d. **Festa del Torrone**: Alessia Torri si occupa del contributo del nostro sindacato inerentemente la festa del torrone di Cremona. Torri ha già partecipato al primo incontro. Al termine del resoconto è stato deciso:

- i. Federalberghi Cervia conferma lo stesso contributo degli anni passati (è stato sottolineato che se una iniziativa fosse capace di generare visibilità e presenze, si potrebbe pensare di investire una somma maggiore)
 - ii. Era stato richiesto di introdurre un “misuratore” dell’iniziativa, ovvero uno strumento che ci potesse indicare quanti contatti/prenotazioni derivano dalla nostra presenza a Cremona (ad esempio voucher con buoni sconto, omaggi in cofanetti con sale oppure piadine). E’ stato invece deciso di verificare le variazioni del trend delle ricerche della nostra località su google.
 - iii. Dato che le nostre richieste non sono state accettate (possibilità di avere lo stand attrezzato durante la settimana e non solo nel weekend e dare la possibilità ai singoli albergatori di essere presenti e di poter vendere, creare e diffondere promozioni nei confronti degli altri espositori) è stato deciso di aspettare i risultati dell’evento. In caso di risultati negativi, dovremmo richiedere un incontro immediato per cambiare il format sin da subito per il prossimo anno. Rimaniamo convinti della necessità di poter vendere.
 - e. **Progetto “Al mare Forza 150”**: è stato deciso di riattivare il progetto di promozione verso le associazioni Confcommercio del Nord Italia (<http://www.coupon.federalberghicervia.it/>). Preparare una circolare di adesione gratuita agli albergatori associati e le relative comunicazioni alle associazioni da coinvolgere.
 - f. **Gemellaggio con Aalen**: continuano i rapporti ufficiali nei confronti della città tedesca di Aalen, gemellata dal 2011 con Cervia. Verifichiamo che invece possano essere riattivate, grazie ai buoni rapporti tra le relative amministrazioni comunali, delle azioni di promo commercializzazione - ad esempio con momenti di incontro tra operatori.
- B. **Hera**. Numerosi albergatori di Milano Marittima sono stati contattati da Hera per inizio del piano di raccolta differenziata porta a porta. Seguiranno l’argomento Luca Sirilli e Alice Pellacani. Esistono criticità da evidenziare:
- a. Necessità di Contattare gli albergatori coinvolti per informarli sui cambiamenti e chiedere loro quali problematiche nascerebbero sulle loro singole attività. Inviata una circolare e fissato un giro per la città per il 15 ottobre 2019 (invitata anche l’amministrazione comunale).
 - b. Incontrare Hera per la risoluzione dei problemi che potrebbero nascere: incontro stabilito per il prossimo 30 ottobre 2019.
- C. **Milano Marittima**. Il declino di Milano Marittima deve essere contrastato, coinvolgendo pubblico e privato. Possiamo lavorare su diversi fronti:
- a. **Pro Loco Milano Marittima**. Incontrare i rappresentanti della Pro Loco per organizzare un incontro con gli operatori di Milano Marittima e discutere di iniziative, progetti, criticità. Federalberghi dovrà prendersi la responsabilità di portare avanti quanto emerge. Giangualberto Bolognesi, nella veste di Presidente di Proloco Milano Marittima, seguirà l’argomento. Incontro fissato per lunedì 14 ottobre 2019
 - b. **Lungomare di Milano Marittima**. Data la disponibilità di risorse finanziarie, anticipate dall’assessore al turismo regionale Corsini, vogliamo discutere con l’amministrazione comunale sul progetto di intervento del nuovo lungomare, entrando nel dettaglio per evidenziare criticità ed eventualmente proporre

contributi. Oltre al problema dei parcheggi pertinenziali, si potrebbe pensare ad individuare altre aree (vedi area circolo tennis, fascia tra pineta e traverse, hotel da tempo in disuso concedendo cambio destinazione d'uso). Da approfondire.

- c. **Parcheggi pertinenziali:** mentre a Cervia il consorzio Cervia Parcheggi ha vinto il bando e procede speditamente, a Milano Marittima non si è riusciti ad avviare nulla e non si è potuto aderire al primo bando. Dall'incontro dello scorso 09 ottobre 2019 invece è emerso – a fronte del progetto realizzato da un team di tecnici che collaborano con Ascom e Confesercenti – che c'è un numero discreto di albergatori interessati. Si proseguirà per cercare altri albergatori che possano aderire e formare al più presto un consorzio con il quali partecipare al prossimo e imminente bando e realizzare il parcheggio pertinenziale in via Galeno a Milano Marittima.
 - d. **Pineta di Milano Marittima.** Chiedere all'amministrazione comunale il punto della situazione ed il progetto su cui sta puntando per ripristinare la Pineta, per poter dare il nostro contributo. Ugualmente dobbiamo chiedere lo stato di fatto del progetto "il parco dei diritti dei bambini" la cui discussione era stata avviata con la passata giunta e riguardante **la pineta tra Pinarella e Tagliata**.
 - e. **Eventi.** Sabato 07 ottobre 2019 è stato fatto l'incontro con Alessandro Gaffuri, dal quale sono emersi spunti su eventi (in particolari di natura intrattenimento), chat boat intelligenti ed indagini di mercato. Da sostenere la sua richiesta di utilizzo dello stadio dei Pini di Milano Marittima per eventi come il Jazz festival.
- D. **Grandi progetti / sogni.** Il successo della nostra località passa anche da una evoluzione della sua offerta che non può non dipendere dalle infrastrutture. La nascita di infrastrutture può essere sostenuta con i proventi della tassa di soggiorno destinati alla promozione. La discussione con il comune di Cervia è fondamentale, ma altrettanto fondamentale sarebbe capire quali infrastrutture potrebbero garantire maggiori presenze:
- a. **Terme di Cervia:** incontrare Ferruzzi per discutere progetto Acqua Dome cervese anticipato informalmente. Incontro fissato per venerdì 11 ottobre 2019.
 - b. **Piscina olimpica:** controllare la veridicità della notizia che Ravenna ha in programma la realizzazione di una nuova piscina olimpica da 50 metri; in caso affermativo sarebbe fattibile proporre una partnership con Cervia per creare presenze?
 - c. **Lungomare Pinarella:** all'assemblea albergatori l'assessore al turismo regionale Corsini ha parlato di un piano di finanziamento per progetti di ristrutturazione delle località della costa. Bisognerebbe già iniziare la realizzazione di un progetto del nuovo lungomare di Pinarella. Portare la richiesta al comune di Cervia
 - d. **Completamento Viale dei Mille:** chiedere le tempistiche del completamento degli ultimi 100 metri di viale dei Mille, al momento difficilmente percorribile con trolley e completamente al buio.
- E. **Formazione.** Sfruttare al massimo le sinergie con Accademia dell'Ospitalità. Alessia Torri e Barbara Bellettini seguiranno l'argomento:
- a. E' stato deciso di fissare un incontro con la Signora Ricci
 - b. nota: approfondire la possibilità di organizzare un corso con viaggio (obiettivo aggregazione)
 - c. Approfondire il sistema di ricerca personale www.jobter.it agenzia di mediazione per il lavoro di Iscom Emilia Romagna. Possibilità di abbinarlo al sito di Federalberghi Cervia.

- F. **Giovani Albergatori.** Iniziare ad imbastire la realizzazione del nuovo comitato giovani albergatori:
- Creare un primo programma con un percorso di formazione / aggregazione e passando da corsi accademia. Ipotizzato di iniziare a lavorare su un programma di bechmarketing.
 - Approvato lo statuto interno (da pubblicare sul nuovo sito internet appena aggiornato)
 - individuare un primo gruppo di albergatori per poi inviare circolare di adesione.
- G. **Comunicazione.** Definire le linee guida per comunicare agli associati il lavoro del consiglio e per recepire problematiche o suggerimenti:
- Tornare ad applicare il regolamento interno in segno di trasparenza (vedi pagina web <http://www.federalberghicervia.it/lassociazione/regolamento.html>); approvata la modifica dell'articolo 2 punto 6: *“Agli incontri del Consiglio sono invitati, senza diritto di voto, i quattro presidenti delle consulte territoriali di Ascom Cervia se esponenti indicati dal consiglio albergatori, in rappresentanza delle specificità e delle criticità del territorio cervese, ed il presidente dei giovani albergatori di Ascom Cervia.”* Da aggiornare su internet.
 - Aggiornare il sito internet del sindacato <http://www.federalberghicervia.it/> rendendolo responsive e più semplice nella ricerca di informazioni
 - definire le modalità di comunicazione agli albergatori associati (pubblicare sempre i verbali dei consigli e delle riunioni del sindacato albergatori sul sito internet alla pagina web <http://federalberghicervia.it/lassociazione/verbali-consigli.html>); utilizzare facebook e circolari via email.
- H. **Collegamento con consiglio albergatori passato.** Bisogna approfondire le tematiche affrontate dallo scorso consiglio e capire cosa e come portarle avanti. Erano stati individuati i seguenti argomenti, ma non essendo presente Zoli, si è deciso di aspettare il prossimo incontro:
- Carta di Cervia: da approfondire
 - Zonizzazione acustica: battaglia persa con la passata amministrazione comunale, da riprendere con l'attuale per portare in categoria 3 la fascia costiera.
- I. **Presentazione del consiglio albergatori all'amministrazione comunale.** Richiedere un incontro con il Sindaco e la giunta comunale per presentare il nuovo consiglio albergatori e proporsi come interlocutori nelle tematiche legate al turismo. Preparare un documento con argomenti aperti da approfondire al meglio prima dell'incontro. Inoltre è stato deciso di chiedere un incontro con al'assessorato all'urbanistica per approfondire le norme cervese sul tema dei **CONDHOTEL** e poter fornire il nostro contributo.
- J. **Gruppo Acquisti Energia SHH:** il gruppo – già in funzione da numerosi anni - delega al broker energetico Diego Mattiolo la ricerca del miglior fornitore. Il broker effettua in autonomia le necessarie vulture per inseguire l'offerta più vantaggiosa. Nonostante sono già numerosi gli hotel che hanno aderito, gli alberghi dal punto di vista "energetico" sono considerati di piccola dimensione, ma il gruppo ingloba anche realtà industriali e questo ci permette di strappare un buon prezzo su luce e gas (attualmente consumiamo 13 milioni di Kwh e 1,2 milioni di metri cubi di gas). Federalberghi Cervia decide di

riproporre il gruppo acquisti ai suoi associati e di stringere un accordo di esclusiva a fronte di una sponsorizzazione da spendere per le attività sindacali.

- K. **Incontro con assessore Andrea Corsini**: al prossimo incontro del consiglio albergatori verrà invitato l'assessore regionale al turismo Andrea Corsini, al quale poter chiedere informazioni sui potenziali finanziamenti e risorse messe a disposizione dalla regione
- L. **Aumento IVA e incontro con on. Di Maio**: è giunta la notizia ufficiale che non verrà aumentata l'iva nel settore alberghiero dal 10% al 14% come era stato inizialmente ventilato dal governo. Un parlamentare che si è battuto per evitare l'aumento è stato l'onorevole Marco Di Maio di Forlì (area PD). Deciso di chiedere un incontro per aprire un canale di discussione con un soggetto che può risultare attento alle problematiche del nostro comparto.
- M. **Incontro con Lega Cervia**: il gruppo consiliare della Lega Nord ha fatto richiesta per incontrare il consiglio albergatori, il quale è disponibile. Fissato un appuntamento per il prossimo 22 ottobre 2019.
- N. **Catalogo Hotel**: primo incontro per rivedere il catalogo hotel con l'amministrazione comunale fissato per il prossimo martedì 15 ottobre. Parteciperanno Paola Barbieri e Gianni Casadei.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Gianni Casadei dichiara conclusi i lavori alle ore 23:00.

IL SEGRETARIO

Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE

Gianni Casadei