

## VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 29 SETTEMBRE 2019

Il giorno **domenica 29 settembre 2019** alle ore 21:00 si è riunito presso l'Hotel Roma di Cervia, una riunione del Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia.

Sono presenti i consiglieri: Lucchi Leo, Sirilli Luca, Gianni Casadei, Paola Barbieri, Barbara Bellettini, Alessia Torri.

Assistono: Marco Pollini, Gianguualberto Bolognesi, Giampiero Romagnoli, Filippo Zani, Alice Pellacani.

### AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

#### A. **Cervia Turismo**

Obiettivo è poter incidere sulle scelte di Cervia Turismo, divenuta oggi cassaforte del comune di Cervia per quanto concerne il turismo e poterla assistere ed influenzarla nelle scelte operative. Seguiranno l'argomento in particolare Gianni Casadei, Paola Barbieri e Luca Sirilli. Il consiglio ha deciso di procedere come segue:

- a. Fissare una serie di incontri con le aziende di promozione presenti in altre località per capire come lavorano. Abbiamo deciso di iniziare da Promozione Alberghiera (Rimini); il consigliere Leo Lucchi provvederà a fissare un appuntamento.
- b. Richiedere un incontro con Zoffoli e Rampini per avviare il dialogo (è stato sottolineato anche la necessità di avere i dati sulle prenotazioni effettuate negli ultimi anni da Cervia Turismo)
- c. **Bus Operator**: una prima idea da sottoporre a Cervia Turismo potrebbe essere quella di contattare Bus Operator stranieri (partendo da Germania, Austria e Francia ed in particolare Alsazia) e proporre contributi economici a fronte di pullman organizzati (da notare che Destinazione Romagna prevedeva un contributo economico importante – da verificare che sia stato riconfermato anche per il prossimo anno – e che potrebbe essere aumentato con un ulteriore contributo di Cervia Turismo)
- d. **Festa del Torrone**: Alessia Torri si occuperà del contributo del nostro sindacato inerentemente la festa del torrone di Cremona. Sono stati evidenziati i seguenti punti:
  - i. Chiedere il budget speso per l'iniziativa dal comune di Cervia
  - ii. Chiedere di introdurre un "misuratore" dell'iniziativa, ovvero uno strumento che ci possa indicare quanti contatti/prenotazioni derivano dalla nostra presenza a Cremona. Suggesto di distribuire buoni per ricevere cofanetti regalo con il sale di Cervia
  - iii. Chiedere la possibilità che tutti gli albergatori possano essere presenti all'iniziativa ed in questo caso preparare una circolare per condividere tale possibilità

#### B. **Hera**

Numerosi albergatori di Milano Marittima sono stati contattati da Hera per inizio del piano di raccolta differenziata porta a porta. Seguiranno l'argomento Luca Sirilli e Alice Pellacani.

Esistono criticità da evidenziare:

- a. Prendere informazioni su progetto Hera (zone coinvolte, modalità operative)
- b. Contattare gli albergatori coinvolti per informarli sui cambiamenti e chiedere loro quali problematiche nascerebbero sulle loro singole attività. Preparare una circolare da inviare velocemente in settimana

- c. Incontrare Hera per la risoluzione dei problemi che potrebbero nascere

### C. **Milano Marittima**

Il declino di Milano Marittima deve essere contrastato, coinvolgendo pubblico e privato.

Possiamo lavorare su diversi fronti:

- a. **Pro Loco Milano Marittima.** Incontrare i rappresentanti della Pro Loco per organizzare un incontro con gli operatori di Milano Marittima e discutere di iniziative, progetti, criticità. Federalberghi dovrà prendersi la responsabilità di portare avanti quanto emerge. Giangualberto Bolognesi, anche nella duplice veste di Presidente di Proloco Milano Marittima, seguirà l'argomento.
- b. **Lungomare di Milano Marittima.** Data la disponibilità di risorse finanziarie, anticipate dall'assessore al turismo regionale Corsini, vogliamo discutere con l'amministrazione comunale sul progetto di intervento del nuovo lungomare, entrando nel dettaglio per evidenziare criticità ed eventualmente proporre contributi. Il problema inerente i **parcheggi** rimane fondamentale e va affrontato prima dell'intervento. Oltre ai parcheggi pertinenziali già individuati (vedi ultimo bando andato però deserto – bisogna ragionare sul prossimo bando in arrivo) si potrebbe pensare ad individuare altre aree (vedi area circolo tennis, fascia tra pineta e traverse, hotel da tempo in disuso concedendo cambio destinazione d'uso). Da approfondire.
- c. **Pineta di Milano Marittima.** Chiedere all'amministrazione comunale il punto della situazione ed il progetto su cui sta puntando per ripristinare la Pineta, per poter dare il nostro contributo.
- d. **Eventi.** Prendere appuntamento con Alessandro Gaffuri che sarà in Italia il prossimo fine settimana. Luca Sirilli provvederà a fissare l'appuntamento.

### D. **Grandi progetti / sogni**

Il successo della nostra località passa anche da una evoluzione della sua offerta che non può non dipendere dalle infrastrutture. La nascita di infrastrutture può essere sostenuta con i proventi della tassa di soggiorno destinati alla promozione. La discussione con il comune di Cervia è fondamentale, ma altrettanto fondamentale sarebbe capire quali infrastrutture potrebbero garantire maggiori presenze:

- a. **Terme di Cervia:** incontrare Ferruzzi per discutere progetto Acqua Dome cervese anticipato informalmente. Sirilli si impegna a contattarlo.
- b. **Piscina olimpica:** verificare se Ravenna ha in programma la realizzazione di una nuova piscina da 50 metri e se ci può essere la possibilità e/o interesse di farla a metà strada per poterla mettere a disposizione anche del comune di Cervia
- c. **Lungomare Pinarella:** all'assemblea albergatori l'assessore al turismo regionale Corsini ha parlato di un piano di finanziamento per progetti di ristrutturazione delle località della costa. Bisognerebbe già iniziare la realizzazione di un progetto del nuovo lungomare di Pinarella. Portare la richiesta al comune di Cervia
- d. **Completamento Viale dei Mille:** chiedere le tempistiche del completamento degli ultimi 100 metri di viale dei Mille, al momento difficilmente percorribile con trolley e completamente al buio.

### E. **Formazione**

Sfruttare al massimo le sinergie con Accademia dell'Ospitalità. Alessia Torri e Barbara Bellettini seguiranno l'argomento:

- a. E' stato deciso di fissare un incontro con la Signora Ricci
- b. nota: approfondire la possibilità di organizzare un corso con viaggio (obiettivo aggregazione)

#### **F. Giovani Albergatori**

Realizzare il comitato giovani albergatori:

- a. individuare un primo gruppo di albergatori per poi inviare circolare di adesione.
- b. creare uno statuto
- c. prevedere nel primo anno un percorso di formazione / aggregazione passando da corsi accademia. Ipotizzato iniziare a lavorare su un programma di bechmarketing.

#### **G. Comunicazione**

Definire le linee guida per comunicare agli associati il lavoro del consiglio e per recepire problematiche o suggerimenti:

- a. Tornare ad applicare il regolamento interno in segno di trasparenza (vedi pagina web <http://www.federalberghicervia.it/lassociazione/regolamento.html>); proposto di modificare l'articolo 2 punto 6: *“Agli incontri del Consiglio sono invitati, senza diritto di voto, i quattro presidenti delle consulte territoriali di Ascom Cervia se esponenti indicati dal consiglio albergatori, in rappresentanza delle specificità e delle criticità del territorio cervese, ed il presidente dei giovani albergatori di Ascom Cervia.”*
- b. aggiornare il sito internet del sindacato <http://www.federalberghicervia.it/>
- c. definire le modalità di comunicazione agli albergatori associati (pubblicare sempre i verbali dei consigli e delle riunioni del sindacato albergatori sul sito internet alla pagina web <http://federalberghicervia.it/lassociazione/verbali-consigli.html>); utilizzare facebook e circolari via email. Creare un account di Federalberghi Cervia dal quale inviare le comunicazioni.

#### **H. Collegamento con consiglio albergatori passato**

Approfondire le tematiche affrontate dallo scorso consiglio e capire cosa portare avanti:

- a. Carta di Cervia: da approfondire
- b. Zonizzazione acustica: battaglia persa con la passata amministrazione comunale, da riprendere con l'attuale per portare in categoria 3 la fascia costiera.
- c. Catalogo Hotel: fondamentalmente corretto, possibilità di apportare nuove migliorie.

#### **I. Presentazione del consiglio albergatori all'amministrazione comunale**

Richiedere un incontro con il Sindaco e la giunta comunale per presentare il nuovo consiglio albergatori e proporsi come interlocutori nelle tematiche legate al turismo. Preparare un documento con argomenti aperti da approfondire al meglio prima dell'incontro.