

## Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

### VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 09 GENNAIO 2014

Il giorno giovedì 09 gennaio 2014 alle ore 16:30 si è riunito presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal presidente Luca Sirilli.

Assistono: Baravelli Ernesto e Pollarini Carlo.

Sono presenti i consiglieri: Lucchi Leo, Corvetti Gianni, Barbieri Franco, Donegà Raymond e Zoli Maurizio.

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Medri Terenzio e Batani Antonio. Assenti ingiustificati: Torri Diana e Severi Agostino.

#### ORDINE DEL GIORNO

1. Sviluppo Progetti 2014;
2. Varie ed eventuali.

Il Presidente Sirilli Luca, constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, dichiara la riunione valida e da inizio ai lavori.

#### AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

##### 1. ITALIAN STYLE EXPO E "SALE & VINO" TERZA EDIZIONE

E' stato sottoposto il progetto "Italian style expò" , mostra esposizione da organizzare presso il magazzino del sale in concomitanza della terza edizione del mercatino "Sale & Vino" e mirato soprattutto al cliente straniero. Inizialmente esistevano problemi di sovrapposizione di date e di spazi motivo per il quale non abbiamo avuto il via libera dall'amministrazione comunale. L'idea originaria sarebbe stata di organizzarlo nel weekend del 25 maggio, in concomitanza con la fashion night di Milano Marittima, organizzando degli eventi collaterali a Milano Marittima stessa ed in modo da creare delle sinergie con la Proloco di Milano Marittima. Indisponibilità degli spazi e sovrapposizioni hanno costretto la cancellazione del progetto mentre la terza edizione di "Sale & Vino" verrà posticipata al weekend del 13- 15 giugno insieme a "Bella con Bio". Preparare una circolare di informazione agli associati.

##### 2. APERTURA SERALE DELLA SPIAGGIA

Il consiglio direttivo Ascom ha indetto un tavolo di lavoro per discutere la posizione sulle aperture serali della spiaggia: a conclusione, la commissione propone al consiglio direttivo Ascom di confermare l'apertura del solo mercoledì sera e chiede, attraverso un comunicato stampa, di rafforzare la serata elevando la qualità, il messaggio e gli eventi soprattutto tramite collaborazioni hotel – ristoranti – bagni (sono stati pochissimi gli esempi funzionanti di collaborazione durante l'estate 2013).

Nel frattempo si promuoverà un progetto bagni-ristoranti per cercare nuove opportunità di business grazie alla sinergia delle due categorie. Rimane valida la nostra richiesta di aprire un numero limitato di ristoranti sulla spiaggia, potenzialmente aperti tutto l'anno e capaci di attrarre nuovi clienti anche in bassa stagione, soprattutto per il commercio e la vivacità della località: tale strada passa dalla modifica del piano dell'arenile, passaggio che prevede tempi abbastanza lunghi.

### **3. MIRABILANDIA**

Il consiglio di Federalberghi ha incontrato i nuovi vertici di Mirabilandia i quali hanno mostrato le politiche di partnership con gli alberghi, di fatto notevolmente cambiate rispetto di passato. Abbiamo pensato ad un incontro pubblico da effettuarsi nei primi mesi del 2014 per presentarli alla categoria. Contattare Mirabilandia per definire la data.

### **4. PROGETTO "ECOVACANZE"**

Evoluzione del progetto in corso a cui stanno aderendo anche sindacato ristoratori, Cervia Turismo, cooperativa bagnini di Cervia oltre ad una sinergia con l'evento "Bella con Bio". In programma un convegno pubblico per spiegare l'evento (data 13 gennaio 2014) ed un incontro con Unione di Prodotto Costa e Apt Emilia Romagna il 14 gennaio 2014 per trovare finanziamenti e visibilità. Intanto la pagina web [www.ecovacanza.eu](http://www.ecovacanza.eu) è online ma non ancora ultimata. Il progetto è stato allargato alla seconda e terza settimana di giugno (08 – 22.06), prevedendo animazione in entrambe le settimane. Sono stati affrontati i seguenti aspetti:

1. Reperimento di finanziamenti tramite sponsor (ipotizzato di contattare tramite Brusi e data l'attinenza la società HERA) oppure tramite la Camera di Commercio di Ravenna;
2. Promozione direttamente sulle scuole tramite la stampa di 200.000 pieghevoli e locandine da mandare nei plessi scolastici di Lombardia, Veneto (la sola provincia di Verona) ed Emilia; inoltre introduzione di un concorso rivolto alle classi con la vincita di un premio di 240 risme di carta;
3. Visibilità grazie alla presenza alla fiera Children's Tour di Modena e alla possibilità di una conferenza stampa alla Bit di Milano;
4. Discusso aspetti fiscali e chiesto la consulenza di Sarti;
5. Dato l'ammontare dell'investimento, è stato deciso di definire un business plan da presentare al prossimo consiglio albergatori per decidere le azioni per portare a pareggio il progetto nell'arco di 3 – 4 anni e che possa fungere da guida anche ai nuovi consiglieri federalberghi che subentreranno a quelli attuali a fine 2014.

### **5. PROGETTO "GRUPPO ACQUISTI ENERGIA"**

Il gruppo di acquisto ha ricevuto numerose adesioni ed è operativo.

## **6. CURA ARREDO URBANO**

A seguito dell'ultima assemblea albergatori, abbiamo nuovamente lamentato lo stato di cura della nostra località ai nostri amministratori: questa volta abbiamo deciso di mandare una lettera agli assessori competenti (turismo, attività produttive e lavori pubblici) e per conoscenza al sindaco. La risposta è stata la stessa: non ci sono fondi disponibili.

Abbiamo così deciso di non demordere ed abbiamo invitato l'amministrazione comunale ad un tavolo di lavoro per capire:

1. Quali operazioni poter mettere in piedi per individuare nuovi fondi disponibili
2. Chiedere che, nelle priorità delle spese dell'amministrazione, la manutenzione ordinaria abbia decisamente più peso
3. Eventualmente individuare un meccanismo affinché le imprese limitrofe possano contribuire a specifici interventi (ad esempio nelle fermate autobus) e come controparte possano sfruttare spazi pubblicitari

Incontro avvenuto venerdì 20 dicembre 2013, durante il quale l'assessore Luca Coffari ha condiviso l'idea che ora è in fase di sviluppo. Aspettiamo la mappatura delle fermate autobus dal Comune.

## **7. PROGETTO "PRODOTTO MICROCLIMA"**

Dopo due incontri presso la facoltà di scienze ambientali dell'università di Bologna (sede di Ravenna), stiamo aspettando un preventivo per una relazione che metta in evidenza il microclima particolarmente favorevole della nostra località (si tratterebbe di utilizzare i dati raccolti da Arpa e da distribuirli sulla città attraverso un modello matematico basato sulle caratteristiche del nostro territorio) e dei benefici degli aerosol marini. Il risultato potrà essere utilizzato per evidenziare lo scopo che da qualche anno Federalberghi persegue (rendere Cervia la città dello sport e del benessere) ma si prospettano anche piccole operazioni immediate (ad esempio la realizzazione di un opuscolo da inviare ai medici di base per le loro sale d'attesa).

## **8. CATALOGO HOTEL & SERVIZI 2014**

Abbiamo realizzato il nuovo catalogo lasciando la stessa base del 2013 ma migliorandone alcuni aspetti: immagini e anteprima eventi in particolar modo.

## **9. PROGETTO "AL MARE FORZA 150"**

Stampati ed inviati i voucher alle Ascom del Nord Italia. Preparare anche una sorta di newsletter da inviare sempre alle Ascom interessate e aggiornare la pagina <http://www.coupon.federalberghicervia.it/>

## **10. FORMAZIONE**

Sono in fase di avvio alcuni momenti di formazione:

- a. Corso per gestire clienti disabili, n. 3 incontri della durata di 4 ore;
- b. Corso di benchmarking, il cui focus sarà il Veneto ma durante le ore di teoria verranno approfonditi diversi aspetti;
- c. Mercato russo: previsto un focus della durata di un pomeriggio.

## **11. VIALE ROMA E VECCHIA SEDE ASCOM**

I proprietari sono interessati a realizzare un centro benessere e hanno chiesto indicazioni dagli albergatori della zona per capire le loro esigenze e necessità per realizzare un progetto rivolto in primo luogo alla clientela degli hotel. Previsto un incontro.

## **12. EXPO' 2015 A MILANO**

Ad oggi il consiglio albergatori non ha ancora elementi concreti per poter fare una qualsiasi valutazione inerente i vantaggi che la nostra costa potrebbe ottenere.

## **13. BRAND CERVIA – MILANO MARITTIMA**

Il problema della perdita progressiva del brand di Cervia – Milano Marittima a favore di compagnie internazionali come Google e Booking o di grandi portali è sempre più pressante e alcuni associati ci hanno richiesto di intervenire. E' stato deciso di verificare quali interventi si potrebbero adottare a nostra tutela: incontrare un esperto del settore per i dovuti approfondimenti e per verificare le proprietà intellettuali dei nomi pubblici.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Luca Sirilli dichiara conclusi i lavori alle ore 18:30

IL SEGRETARIO  
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE  
Luca Sirilli