



Agli operatori turistici del Comune di Cervia

OGGETTO: Comunicazione partenza Campagne di Promozione Italia ed Estero

Gentilissimo/a

Cervia Turismo desidera con la presente informarla che il giorno 14 maggio 2018 sono partite le due Campagne promozionali concordate presso il Tavolo Tecnico del Turismo; presidio partecipato da tutte le Associazioni di Categoria, dai Sindacati albergatori e Imprenditori del Turismo, coordinato dalla nostra Azienda sotto il controllo del Sindaco e Assessore al Turismo Luca Coffari.

Campagna Italia – Area scelta : Lombardia città di Milano

- 1) Da lunedì 14 a domenica 27 maggio nelle Piazze Garibaldi e Cadorna, importanti snodi centrali della città di Milano, grandi Maxi Ledwall trasmetteranno h24 un Videoclip di 7" della città di Cervia.
- 2) Nelle importanti stazioni metrò sottostanti alle due Piazze Garibaldi e Cadorna sono disposte delle immagini di grandi dimensioni retroilluminate in sequenza nei corridoi e sotto i Monitor riportanti gli orari, per la precisione di 5 tipologie tematiche diverse, estrapolate dal videoclip che riprendono la campagna di Comunicazione basata sulle Emozioni come da Immagini reali sotto riportate:





3) Su tutti i monitor LCD presenti all'interno delle due stazioni (92 schermi), saranno trasmessi video clip di 7" con passaggi spot a rotazione appositamente realizzati.

4) Video Istituzionale: è in fase di montaggio il Video Istituzionale della città di Cervia e delle sue località, **commissionato** ad Ab Comunicazioni di Milano e realizzato sotto la Regia di Riccardo Lupo.

Il video e le clip, realizzati per essere diffusi in tutti i media che trasmettono immagini ad alta definizione, dalla Tv al Web, saranno presentati tra qualche settimana a tutti gli operatori del Turismo di Cervia.

La data sarà comunicata da Cervia Turismo.

Campagna Estero – Area scelta : Baviera Città di Monaco

Nella città di Monaco di Baviera è partita la Campagna combinata “un Mare di Emozioni” .

Campagna nel dettaglio:

1) RADIO + ONLINE Dal 14 maggio per 5 settimane

- N° 5 settimane di spot Radiofonici sulla principale radio della città di Monaco e della Baviera : Radio Gong 96.3
- *Infomercials* , ovvero interviste tematiche sui seguenti temi :
 - 1) Gastronomia tipica della nostra località,
 - 2) Le opportunità per le famiglie e i bambini,
 - 3) La Campagna promozionale “Al Mare in treno”
- Gioco radiofonico per vincere un Soggiorno a Cervia
- Redazionale e immagini sulla Pagina Web di Radio Gong con immagini sempre nuove che ruotano nelle 5 settimane di programmazione
<https://www.radiogong.de/Cervia-Milano-Marittima>

2) INFOSCREEN mese di maggio Stazioni Metro Città di Monaco di Baviera

- 68 Monitor posizionati nei principali snodi della metropolitana della città di Monaco trasmetteranno Videoclip di 10” della città di Cervia dal titolo “Un mare di Emozioni”

Avvio Studio su prodotti turistici e identità del territorio

Cervia Turismo, come da mandato del Tavolo Tecnico del Turismo, e in seguito ad accurata indagine di mercato, ha affidato l’incarico al Gruppo di ricerca guidato dalla Professoressa Magda Antonioli , docente presso l’Università Bocconi di Milano Dipartimento Analisi delle Politiche e Management Pubblico ed Economia del Turismo e Direttore di UN-WTO Courses on Tourism Policy and Strategy. L’Incarico di consulenza consta di più fasi, ha come obiettivo l’identificazione di prodotti turistici da sviluppare in linea con il turismo esperienziale e le caratteristiche del territorio .

Lo studio verte prevalentemente sulle seguenti attività:

1. Individuazione del potenziale di allineamento tra la domanda e l'offerta del territorio;
2. Identificazione di opportunità di allineamento tra le strategie locali e regionali;
3. Definizione di linee di prodotti turistici competitivi per il territorio nel quadro di riferimento attuale;
4. Produzione di un report di orientamento strategico/operativo per Cervia Turismo in riferimento al turismo esperienziale;
5. Supporto/assistenza rispetto alle azioni e attività di comunicazione in essere.

Tutte le ulteriori Azioni promozionali previste Vi saranno comunicate puntualmente da Cervia Turismo.

Cordiali saluti

Il Presidente
Daniela Rampini

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniela Rampini', with a long horizontal flourish extending to the right.

Cervia 16 maggio 2018