

## COMUNICATO STAMPA

### “ANALISI DELLA DOMANDA TURISTICA DEL TERRITORIO CERVESE”

**MERCOLEDI' 29 NOVEMBRE ALLE ORE 15,30 PRESSO IL CLUB HOTEL DANTE DI CERVIA  
FEDERALBERGHI CERVIA PRESENTA I RISULTATI CONCLUSIVI DEL PROGETTO**

Mercoledì 29 novembre alle ore 15,30, presso Il Club Hotel Dante di Cervia, Federalberghi Cervia presenterà i risultati della ricerca “**Analisi della domanda turistica del territorio cervese**”, preannunciati nella recente conferenza stampa alla Fiera internazionale TTG di Rimini. Il convegno è organizzato avvalendosi della collaborazione delle professoresse **Magda Antonioli Corigliano** (responsabile scientifico del progetto) e **Cristina Mottironi** del MET - Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi. Si presenteranno i principali risultati del lavoro di analisi realizzato con il supporto di un team di ricercatori esperti del settore e di Target Research, società specializzata in ricerche di marketing quali-quantitativo e data mining.

L'obiettivo del progetto è impostare una nuova strategia di promozione della località sui mercati nazionale e internazionale. L'aspetto centrale del progetto è la conoscenza approfondita della domanda turistica, attuale e potenziale, del territorio e del posizionamento competitivo di Cervia nei confronti delle principali mete balneari italiane, quale indispensabile base di partenza per un successivo piano di marketing.

Durante il convegno, saranno presentati i risultati che forniranno un quadro di informazioni rilevanti sui seguenti punti:

- **identificazione dei principali trend** del turismo marino e dell'andamento complessivo del settore;
- **valutazione dei segmenti turistici e dei mercati di maggiore interesse**, attuali o emergenti, per il territorio;
- **comprensione di caratteristiche, bisogni e valutazione della soddisfazione dei turisti**, nella prospettiva di segmentare i flussi incoming e rilevare elementi significativi di valutazione della vacanza;
- **comprensione degli aspetti principali di percezione del territorio e di posizionamento competitivo** da parte della domanda sui canali digitali;
- **identificazione dei punti forza e debolezza, vincoli e opportunità**, del territorio rispetto alla percezione dei turisti e alla loro esperienza di vacanza (con elaborazione di indicatori di performance della destinazione rispetto alla diretta concorrenza).

**Tali risultati consentiranno di definire in modo dettagliato il profilo dei turisti acquisiti e potenziali e impostare, di conseguenza, azioni di marketing di destinazione mirate per mercati e target.**

Dopo il saluto iniziale e l'introduzione di **Maurizio Zoli** Presidente Federalberghi Ascom Cervia sono in programma gli interventi di

**Magda Antonioli Corigliano** Università Bocconi MET - Master in Economia del Turismo, responsabile scientifico della ricerca

**Cristina Mottironi** Università Bocconi MET- Master in Economia del Turismo

**Andrea Corsini** Assessore al Turismo Regione Emilia Romagna

**Luca Coffari** Sindaco del Comune di Cervia

Modera **Cesare Brusi** direttore Confcommercio Ascom Cervia.

*Comunicato stampa a cura di Federalberghi Ascom Cervia – tel. 0544 913913.*

Cervia, 23 novembre 2017