

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE RIUNIONE ALBERGATORI DEL 11 GIUGNO 2014

Il giorno **mercoledì 11 giugno 2014 alle ore 17:00** si è riunito presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal presidente Luca Sirilli.

Assiste: Patrizia Pazzaglia.

Sono presenti i consiglieri: Barbieri Franco, Donegà Raymond e Maurizio Zoli

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Medri Terenzio, Batani Antonio, Corvetti Gianni, Lucchi Leo e Donato Buratti.

ORDINE DEL GIORNO

1. Incontro con Assessore Luca Coffari;
2. Varie ed eventuali.

Il Presidente Sirilli Luca, constatato che è non presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, da inizio ai lavori.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. PROGETTO ECOVACANZA

Il progetto Ecovacanza (www.ecovacanza.eu) è ufficialmente partito: abbiamo inviato a tutti gli hotel aderenti un promemoria sull'operatività richiesta e sui luoghi ed orari dei diversi eventi. E' stato evidenziato lo sforzo nel promuovere il progetto:

- a. La conferenza stampa presso Children's tour di Modena e la presenza, sempre nella stessa fiera, nello stand di Apt Emilia Romagna e con l'immagine dell'animazione dell'intera fiera;
- b. La spedizione di 215.000 pieghevoli e 5.000 locandine alle scuole di Emilia, Lombardia e Veneto (nella sola provincia di Verona); ogni scuola è stata preventivamente contattata telefonicamente e solo a quelle interessate è stato spedito il materiale cartaceo suddiviso per singola classe;
- c. Invio di una newsletter al database degli insegnanti messo a disposizione di Apt Emilia Romagna;
- d. Distribuzione di 15.000 pieghevoli in diversi avvenimenti sportivi in diverse località italiane (Bibbione, Garda, Siena, Cervia, Cesenatico) e all'estero (Monaco e Budapest, ma dove gli iscritti erano a maggioranza bambini italiani);
- e. Utilizzo di un ufficio stampa di Bologna, il cui lavoro al momento è stato quello di far apparire il progetto per la seconda volta su ansa nazionale e di aver realizzato redazionali sul progetto stesso nei numeri di giugno (uscita a fine maggio) di alcune riviste: "Venerdì" di Repubblica, "Io e il mio bambino", "Insieme", "Dove" e "Bell'Italia". La rivista "l'uomo con la valigia" rivista femminile della Panini e "Starbene" hanno pubblicato la notizia sul web. Non abbiamo informazioni su

- "Natural Style" che abitualmente non dedica spazio alle iniziative turistiche ma che poteva inserire una breve notizia nella rubrica di ecologia;
- f. Campagna di pay per click da 5.000,00 euro su google partita il 28 maggio scorso;
 - g. Inserimento del progetto sui portali www.adriacoast.com e www.ilfestivaldeibambini.it in particolare il secondo portale, a cura dell'Unione di Prodotto Costa, sta promuovendo le vacanze per famiglie ed i relativi eventi nella settimana dal 15 al 22 giugno.
 - h. Campagna radio su Emilia e bassa Lombardia su Radio Bruno, Radio Stella e Radio Modena 80 effettuata nel mese di Maggio.

Non abbiamo avuto riscontri positivi in termine di prenotazione, ma come tutti i progetti è necessario un periodo iniziale di avviamento durante il quale costruire le basi per il futuro. Si tratta ora di promuovere il progetto stesso in loco, contattando giornalisti e blogger, in modo tale da poter dare visibilità alla località e creare le basi per il prossimo anno. E' stato deciso di realizzare un filmato da registrare nella mattinata di mercoledì prossimo.

2. PROGETTO SALE & VINO TERZA EDIZIONE

Questo weekend si svolge la terza edizione del progetto Sale & Vino che vuole proporre una parentesi dedicata al vino e alle specialità culinarie italiane soprattutto alla clientela straniera (motivo per il quale il mercato insegue come periodo la pentecoste). La risposta degli operatori è positiva, si tratta ora di trovare i giusti canali per promuoverla all'estero insieme alla nostra località. Le previsioni meteo hanno influenzato anche gli ambulanti e nei giorni scorsi abbiamo registrato alcune disdette.

3. RINNOVO CONSIGLIO ALBERGATORI

Nella seconda decade di settembre dovremo rinnovare il consiglio albergatori, così come prevede il nuovo statuto Ascom: è stato deciso di inviare una circolare informativa affinché chiunque desideri dedicarsi al sindacato possa pensarci e programmare la sua candidatura per tempo.

Lascito dell'attuale consiglio saranno i verbali e le discussioni sui progetti e le iniziative affrontate scritte e a disposizione online a tutti, in modo tale che chiunque dirigerà il sindacato domani non dovrà partire da zero.

4. LETTERA APERTA A LUCA COFFARI

Abbiamo inviato una lettera al nuovo sindaco per evidenziare le priorità che vorremmo fossero affrontate sin da subito dalla nuova amministrazione. In particolare abbiamo segnalato la necessità di recuperare la qualità urbana del territorio, Impostare una politica di destagionalizzazione e incentivare l'apertura delle attività commerciali, riprogettare una nuova politica di promozione e di adottare una variante al ricettivo seguendo le indicazioni fornite anche in campagna elettorale (<http://www.federalberghicervia.it/notizia/incontro-con-i-candidati-sindaco-del-27-marzo-2014.html>). Ci siamo resi disponibili non solo per evidenziare le problematiche, ma anche presentare le nostre proposte per risolvere i problemi aperti credendo in un nuovo metodo di lavoro più collaborativo e propositivo. Meno slogan e più azioni concrete. Mercoledì 18 giugno alle 9:00 incontreremo il nuovo assessore al turismo Roberta Penso alla quale sottoporre le nostre prime idee.

5. PREVISIONI METEO FUORVIANTI

Abbiamo fatto richiesta di intervento al Garante della Concorrenza e del Mercato nei confronti di siti web e applicazioni digitali per smartphone che diffondono previsioni meteorologiche a lungo termine, puntualmente errate o fuorvianti (incorrendo in pratica commerciale e/o omissione ingannevole ai sensi degli artt. 21 e 22 del codice del Consumo); abbiamo chiesto l'apertura immediata di una istruttoria (vedi <http://www.federalberghicervia.it/notizia/lettera-all-autorita-garante-della-concorrenza-e-del-mercato-su-errate-previsioni-meteo.html>).

6. AMPLIAMENTO SERVIZIO TRENINO PER PINARELLA E TAGLIATA

Avevamo cercato di coinvolgere la proloco di Pinarella per la realizzazione di una nuova linea urbana, così come era successo per Milano Marittima (il coinvolgimento di un gruppo di operatori e la loro assistenza per tutta la parte burocratica); date le dimissioni del presidente della Proloco, chiediamo un incontro con il nuovo presidente per riproporre il progetto.

7. STAGE E SCUOLA ALBERGHIERA

E' stata spedita ai singoli albergatori una lettera da parte della scuola alberghiera di Cervia di lamentela inerentemente alla scarsa partecipazioni degli albergatori stessi all'ultimo evento gastronomico dello scorso 12 maggio.

La lamentela riguarda anche la collaborazione nell'allocazione degli stagisti, nonostante le aperture sui periodi concordati anche con Federalberghi Cervia.

Riteniamo la lettera fuori luogo, non viene considerato il forte impegno degli albergatori nel mese di maggio, momento di avvio delle proprie attività: la collaborazione deve partire dalla reciproca comprensioni dei tempi e dei problemi, spesso non calcolati. Inoltre, se manca la risposta sul lato degli stage, bisognerebbe prima interrogarsi quali criticità e quali motivi sono alla base di ciò. Deciso di preparare una lettera alla scuola alberghiera.

8. PROBLEMA PARCHEGGI MILANO MARITTIMA

E' stato segnalato il problema della durata delle soste a pagamento, così che spesso i clienti siano in difficoltà a coprire l'intera notte. Bisogna invitare l'amministrazione comunale a risolvere il problema eventualmente dando la possibilità di emettere soste di lunghezza superiore.

9. PROBLEMA GUERRA AL RIBASSO DEI PREZZI

Abbiamo ricevuto nuove lamentele inerenti ad offerte e ribassi di prezzo: è stato evidenziato che non abbiamo strumenti giuridici a disposizione e neppure il comune ha tali poteri. Segneremo il problema all'assessore, ma nel frattempo dobbiamo cercare di far capire che lo strumento sconto è l'ultima arma a disposizione e che a volte, se non compreso chiaramente, produce danni all'albergo stesso. Abbiamo deciso di programmare momenti di formazione e di pensare eventualmente ad un sondaggio elettronico tra gli albergatori per evidenziare il problema.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Luca Sirilli dichiara conclusi i lavori alle ore 19:00

IL SEGRETARIO
Patrizia Pazzaglia

IL PRESIDENTE
Luca Sirilli