

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 12 FEBBRAIO 2014

Il giorno mercoledì 12 febbraio 2014 alle ore 15:00 si è riunito presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal presidente Luca Sirilli.

Assistono: Cesare Brusini, Ernesto Baravelli e Pollarini Carlo.

Sono presenti i consiglieri: Lucchi Leo, Barbieri Franco, Donegà Raymond e Maurizio Zoli

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Medri Terenzio, Batani Antonio, Corvetti Gianni e Donato Buratti.

ORDINE DEL GIORNO

1. Incontro con Assessore Luca Coffari;
2. Varie ed eventuali.

Il Presidente Sirilli Luca, constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, dichiara la riunione valida e da inizio ai lavori.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. INCONTRO CON ASSESSORE LUCA COFFARI

Come deliberato nello scorso consiglio albergatori del 22 gennaio 2014, abbiamo incontrato l'assessore Luca Coffari, ufficialmente non ancora presentato al sindacato dalla sua designazione quale assessore al turismo del comune di Cervia. Durante l'incontro il consiglio ha illustrato all'assessore i propri punti di vista e alcune criticità, tra cui le seguenti:

- a. Necessità di orientare la città e tutti i suoi organi al turismo, primaria fonte economica del comune: in particolare abbiamo evidenziato la necessità di individuare, insieme comune e associazioni, gli obiettivi da perseguire e la programmazione dello sviluppo della città e delle politiche di promozione ed il marketing strategico; è stata apprezzata l'idea di formalizzare degli incontri periodici tra assessorato, Cervia Turismo e associazioni con lo scopo di condividere il lavoro ed il relativo sviluppo;
- b. Tra gli obiettivi da perseguire nel brevissimo periodo anche quello di migliorare la comunicazione per sapere in anticipo le azioni di marketing e di promozione e incentivare gli operatori ad organizzarsi anche in funzione di tali scelte (vedi le lamentele di non conoscenza della programmazione delle fiere e degli eventi ai quali il comune di Cervia ha deciso di essere presente, se non a posteriori) e di anticipare la decisione ancora al mese di maggio; chiesto nuovamente la creazione di un format con il quale la nostra città si possa promuovere a fiere ed eventi;
- c. Evidenziata la necessità di recuperare fondi per la manutenzione ed il decoro urbano, dato che alcune aree sono in stato di forte degrado: anticipato all'assessore una petizione per il primo tratto di viale Italia; chiesto anche la possibilità di

- autorizzare interventi del privato; in fase di sviluppo un primo progetto per il rifacimento delle fermate autobus (vedi punto 9);
- d. Evidenziata la necessità di una maggiore sinergia tra assessorato al turismo e assessorato allo sport e chiesta la massima disponibilità delle infrastrutture pubbliche al servizio di iniziative che producano presenze (ricordato nuovamente l'opportunità di spostare in altro momento il mese del biliardo per liberare a maggio e inizio giugno il palazzetto dello sport);
 - e. Sono stati affrontati numerosi temi, dalla necessità di avere quantomeno le vetrine dei negozi accese anche in bassa stagione e incentivare le passeggiate, la decadenza del centro di Cervia, la necessità di coordinare diversamente gli eventi all'interno delle diverse località, la stampa dei depliant degli eventi mensili nel periodo estivo, la tares.

Abbiamo apprezzato la disponibilità espressa dall'assessore e l'approccio ai problemi e lo aspettiamo alla prova dei fatti.

2. INCONTRO CON SOTTOSEGRETARIO AL TURISMO ON. GIORDANI

In data venerdì 24 gennaio abbiamo partecipato ad un incontro con il sottosegretario al turismo Giordani nel quale abbiamo enfatizzato alcuni problemi critici per la nostra categoria. E' stato preparato un documento scritto inviato al sottosegretario e al senatore Collina, membro della commissione industria, commercio e turismo del Senato e presente all'incontro.

3. PIATTAFORMA DI BOOKING ONLINE

In data 11 febbraio 2014 abbiamo incontrato un rappresentante di Wintrade che, in collaborazione con Federalberghi Veneto, ha creato una piattaforma per il booking online e ha stretto un importante accordo con Trivago, ottenendo risultati importanti, in termini di fatturato prodotto, su Verona e Lago di Garda in particolare. Ipotizzata la creazione di un portale per sottrarre una quota di mercato alle principali OTA (previa verifica del contratto proposto). Deciso di informare gli associati della recente sentenza che ha definito illegale il pretendere contrattualmente dagli albergatori la parity rate da parte delle OTA.

4. RINNOVO CERTIFICATI PER QUESTURA

Evidenziata la necessità di ricordare agli hotel la scadenza dei certificati per l'invio telematico delle ps alla questura.

5. ERICSOFT

Il giorno 29 gennaio è stata inaugurata la sala informatica dell'istituto alberghiero dotata di gestionali Ericsoft forniti da Federalberghi Cervia. Segnale che formazione e lavoro devono essere legati a doppio filo.

E' stato inoltre deciso di ripetere l'esperienza dello scorso anno e organizzare un seminario del gestionale di Ericsoft hotel terzo in Ascom Cervia tra fine febbraio ed inizio Marzo.

6. STAGE E SCUOLA ALBERGHIERA

La nostra associazione promuoverà gli stage della scuola alberghiera di Cervia - siamo in attesa dei dettagli per la copertura assicurativa, età e periodo - nel frattempo abbiamo chiesto di poter effettuare stage più lunghi ad inizio stagione, eventualmente sacrificando il

periodo di settembre. Allo stesso modo divulgheremo gli stage proposti dalla scuola alberghiera di Riolo Terme (settore ricevimento) completamente gratuiti.

Inoltre verrà creato un comitato tecnico-scientifico in seno all'istituto alberghiero che dovrà essere capace di trasmettere alla scuola le esigenze del mondo del lavoro (in particolare in riferimento all'alternanza scuola – lavoro e stage) e ad aiutare lo sviluppo di nuovi progetti. I consiglieri sono stati invitati ad inviare le loro prime osservazioni.

7. MILANO MARITTIMA LIFE

Milano Marittima Life ci ha proposto alcune attività di co-marketing per diffondere i progetti sviluppati da Federalberghi da una parte e dall'altra avere maggiore visibilità e maggiori possibilità di comunicare i propri progetti e le proprie iniziative verso gli albergatori da parte della redazione di Milano Marittima Life. In particolare la nuova edizione di Milano Marittima Life prevede un inserto speciale dedicato a Cervia, così come richiesto dagli incontri avuti questa estate (vedi verbale del 07 agosto 2013).

8. SEZIONE ANNUNCI DI LAVORO

Aggiunta la possibilità di allegare un file al cv inserito: da promuovere maggiormente il servizio.

9. PROGETTO FERME AUTOBUS

Il progetto per rinnovare le fermate autobus della nostra località (partendo da quelle a maggiore utilizzo turistico) ha incassato il sostegno dell'amministrazione comunale (dopo i primi due incontri con l'assessore Luca Coffari) e l'interesse dell'agenzia pubblicitaria Balestri & Balestri da cui aspettiamo una prima proposta. Deciso di inviare una circolare di richiesta di interesse agli associati, dato che sarà possibile, per gli operatori, promuoversi nelle nuove fermate.

10. PROGETTO CONCORSO FOTOGRAFICO

Non è stato ancora individuato un albergatore che intenda seguire in prima persona il progetto; attendiamo invece una proposta dal tandem Media Consulting (studio di consulenza informatica) e Balestri & Balestri che si sono dimostrati interessati al progetto.

11. PROMOZIONE ALL'ESTERO

Le ultime informazioni provenienti dall'Unione di Prodotto Costa (direttivo del 29 gennaio 2014) sono confortanti: sono stati evidenziati alcuni buoni segnali dai mercati esteri ed in particolare dalla Germania; gli operatori tedeschi hanno segnalato un +10% / +15% delle vendite dell'Emilia Romagna, mentre la fiera di Stoccarda ha toccato il record di visitatori. A questi segnali positivi, dobbiamo evidenziare i risvolti negativi: alle fiere internazionali infatti la città di Cervia e i suoi operatori sono troppo spesso assenti. Bisogna chiedersi come incentivare i nostri imprenditori locali a muoversi all'estero per promuoversi (e per promuovere, indirettamente, la nostra città). Preparare una circolare per informare gli albergatori associati.

12. VARIANTE AL RICETTIVO

In data 7 febbraio 2014 è stato effettuato un ulteriore incontro con alcuni tecnici del nostro territorio: si è enfatizzata la necessità di realizzare una rete di professionisti in grado di fornire un servizio di consulenza urbanistica/edilizia a 360 gradi all'associazione e indirettamente all'intera città. L'idea è di creare un gruppo di professionisti con diverse

competenze, non solo tecniche, ma anche legali, commerciali, marketing territoriale, in grado di analizzare le problematiche e sviluppare soluzioni. Necessario realizzare una lettera di incarico formale da inviare tramite Ascom. L'incarico di seguire l'argomento anche in rappresentanza di Ascom deliberato dal consiglio direttivo dell'Ascom nell'incontro del 11 febbraio 2014.

13. DECADENZA CONSIGLIERE DIANA TORRI

E' stata comunicata la decadenza della carica da consigliere del sindacato albergatori di Diana Torri, dopo la mancata risposta alla richiesta di chiarimento circa le sue assenze, così come previsto dal regolamento interno.

14. EXPO MILANO 2015

Romagna Terra del Sangiovese, in sinergia con le quattro Strada dei Vini e dei Sapori della Romagna, ha elaborato una serie di pacchetti turistici sull'intera area romagnola da promuovere sui mercati italiano ed estero in funzione dell'EXPO 2015; l'interesse del visitatore straniero viene focalizzato su diversi personaggi legati alla Romagna (quali Federico Fellini, Dante Alighieri, Giulio Cesare, Leonardo da Vinci, Pellegrino Artusi) legandoli alle eccellenze territoriali. Ipotizzato un target medio-alto. Dei 20 pacchetti presentati Cervia è inserita in 5 pacchetti; i pacchetti sono stati presentati nel corso di tre primi workshop e verranno proposti poi in fiere e a workshop in sinergia con Apt ed altri partner territoriali, nonché attraverso iniziative di web marketing e web promotion verso tour operator internazionali e nazionali. Intanto il 25 febbraio prossimo si svolgerà un approfondimento dedicato all'expo del 2015 organizzato dalla Camera di Commercio di Ravenna. Raccogliere informazioni e preparare una circolare agli associati.

15. PROBLEMA COMMERCIO A MILANO MARITTIMA

Appoggiata la petizione per la riduzione della sosta a pagamento a Milano Marittima nella zona rossa promossa dalla locale Proloco a sostegno del commercio.

16. PROGETTO ECOVACANZA

Sito internet aggiornato, stampa di depliant e locandine avviata, contatti con plessi scolastici avviati, adesione di Hera Com quale sponsor. Da preparare una circolare agli albergatori affinché possano preparare pacchetti e promuoversi. Da sollecitare programma di animazione. Presi contatti con Proloco di Pinarella per creare sinergie con l'evento "il Paese dei Balocchi" che questo anno si svolgerà domenica 8 giugno. Aggiungere nel sito il collegamento al qr code.

17. ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 25 MAGGIO 2014

In preparazioni delle prossime elezioni amministrative e dell'incontro pubblico con i candidati sindaci di ciascun schieramento (così come anticipato nella scorsa assemblea albergatori), è chiesto a ciascun consigliere di elencare i temi per i quali strappare promesse e impegni scritti. Previsto l'incontro per metà marzo.

18. FORMAZIONE LAVORATORI STRANIERI

Abbiamo aderito all'iniziativa di Federalberghi Emilia – Romagna per promuovere la formazione dei lavoratori stranieri nel proprio paese di origine e in periodo fuori stagione. Attendiamo gli sviluppi.

19. MANIFESTAZIONE 18 FEBBRAIO A ROMA

Ricordata l'adesione alla manifestazione del 18 febbraio a Roma, mobilitazione generale delle imprese: Ascom Cervia organizza un pullman per tutti coloro che vogliono partecipare alla manifestazione.

20. DISTRETTO TURISTICO

Il presidente Federalberghi del settore Costa Ernesto Baravelli ha illustrato la nascita del distretto turistico della costa emiliano-romagnola: il comune di Cervia entra a far parte del nuovo distretto turistico che ha importanti obiettivi. Non solo riqualificare e rilanciare l'offerta turistica, ma anche accrescere lo sviluppo e migliorare l'efficienza dell'organizzazione e nella produzione di servizi, assicurando alle imprese garanzie e certezze giuridiche con particolare riferimento all'accesso al credito e alle semplificazioni (il distretto costituirà una "zona a burocrazia zero"). Ci aspettiamo ora di conoscere meglio contenuti e azioni concrete.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Luca Sirilli dichiara conclusi i lavori alle ore 18:30

IL SEGRETARIO
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE
Luca Sirilli