

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE DELLA RIUNIONE ALBERGATORI DEL 25 OTTOBRE 2013

Il giorno venerdì 25 ottobre 2013 alle ore 10.00 si è svolta una riunione presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, del Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal presidente Luca Sirilli.

Assistono: Pollarini Carlo e Baravelli Ernesto.

Sono presenti i consiglieri: Lucchi Leo, Corvetti Gianni, Maurizio Zoli e Donegà Raymond.

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Medri Terenzio, Barbieri Franco, Batani Antonio e Donato Buratti. Assenti ingiustificati: Torri Diana e Severi Agostino.

ORDINE DEL GIORNO

1. Sviluppo Progetti 2014;
2. Varie ed eventuali.

AL TERMINE DELL'INCONTRO, SONO STATI AFFRONTATI I SEGUENTI ARGOMENTI, DA AVVALLARE DA PARTE DEL SUCCESSIVO CONSIGLIO ALBERGATORI:

1. ASSEMBLEA ALBERGATORI 2013

Ancora una volta l'assemblea ha manifestato duramente il proprio disappunto e la propria frustrazione per lo stato di abbandono della località con particolare riferimento all'arredo urbano e alla manutenzione di strade, marciapiedi, fermate degli autobus, tombini (causa di numerosi allagamenti in concomitanza con acquazzoni estivi, insieme al sistema fognario non dimensionato allo sviluppo della città)

Altro punto evidenziato dagli interventi dei soci è la politica al ribasso ed il ricorso sempre più massiccio e a sconti che erode i nostri margini e al tempo stesso mina la credibilità dei nostri listini prezzi e del nostro lavoro stesso. Al termine dell'assemblea, il mandato al consiglio albergatori è il seguente:

- a. Rimarcare la centralità del turismo nella città di Cervia, che deve essere anche il perno delle scelte politiche del Comune (in primis in riferimento agli investimenti per la manutenzione e le infrastrutture);
- b. Incentivare l'aggregazione di impresa, su progetti di promozione o su gruppi di acquisto;
- c. Suscitare la discussione sul turismo e le sue necessità anche attraverso momenti di confronto, a maggior ragione durante la campagna elettorale in vista delle prossime amministrative;
- d. Realizzare un osservatorio / centro studi per poter essere più incisivi ai tavoli di lavoro o in fase di elaborazione di progetti.

Preparare una breve sintesi agli albergatori sull'esito dell'assemblea albergatori. Relazione esposta dal presidente all'assemblea disponibile online alla pagina <http://www.federalberghicervia.it/notizia/assemblea-albergatori-2013.html>. Specificare inoltre le caratteristiche del sito sindacale e la possibilità di intervenire via email.

2. BALLO DEI FIORI DI VIENNA

Vienna ha chiesto l'allestimento di uno spazio all'entrata del salone dove si svolgerà il "ballo delle debuttanti " (**17 gennaio 2014**): il materiale necessario sarà trasportata in Austria direttamente da loro sfruttando il viaggio del ritiro del materiale del maggio in fiore, inoltre l'allestimento sarà fatto in collaborazione con l'ufficio parchi e giardini del Comune di Cervia; ci è stato richiesto un buono soggiorno che verrà sorteggiato durante la serata.

In accordo con l'Assessorato al Turismo preparare una circolare per verificare se qualche albergatore ha interesse a promuovere la propria struttura tramite il buono.

3. FIERA DEL TORRONE DI CREMONA

La fiera del torrone di Cremona quest'anno si terrà dal 16 al 23 novembre; i contatti con Cervia sono nati dalla presenza di Cremona alla festa del sale oltre al progetto di realizzazione di un torrone al sale dolce di Cervia. Sarà messo a disposizione uno stand 4 metri x 4 metri, in cui Cervia sarà presente il primo fine settimana (**16-17 novembre 2013**) con la possibilità di offrire degustazioni e distribuire materiale pubblicitario. Attività previste:

- Distribuzione di materiale promozionale generico, il programma di capodanno e un'anteprima eventi 2014 che preparerà e stamperà l'ufficio turismo;
- Cervia Turismo realizzerà un sito "Amici di Cremona";
- Nello stand verrà fatta degustazione di piadina con Nutella e scaglie di torrone (a cura della CNA e Confartigianato);
- La salina farà una presentazione del torrone al sale di Cervia (ha già un accordo con produttore di torrone di Cremona);
- Possibilità di mettere dei premi in palio nella lotteria della Festa (buoni soggiorno per gli albergatori).

Federalberghi contribuirà economicamente alla partecipazione con €. 100.00 o pagando i prodotti che saranno portati a Cremona per lo stesso importo.

Nonostante l'iniziativa sia da lodare, anche questa volta si farà ricorso al volontariato (saline, chioschi di piadina, proloco etc), mentre a chi non è disposto a partecipare verrà richiesto un contributo economico e anche qui è richiesto un buono soggiorno per una lotteria organizzata dai promotori della manifestazione. E' stata nuovamente sollevata la nostra richiesta di creare una struttura che gestisca questo tipo di partecipazioni, struttura dedicata capace di organizzare in maniera professionale la nostra promozione in manifestazioni di questo tipo (prendiamo ad esempio la società VERDE BLU di Bellaria che sta dimostrando con la forza dei risultati la sua capacità; organizzazione che sarebbe da prendere come modello). La proposta era stata comunicata anche lo scorso 20 febbraio 2013 (<http://www.federalberghicervia.it/notizia/circolare-madonna-di-campiglio.html>).

Inviata una circolare per verificare se qualche albergatore ha interesse a promuovere la propria struttura tramite il buono: solo quattro hotel hanno aderito, cedendo in particolare due hotel un weekend per due persone e due hotel una settimana per una persona.

4. PROGETTO MICROCLIMA

E' stato deciso di donare una borsa di studio alla facoltà di scienze ambientali di Bologna e finalizzata ad una ricerca sul micro - clima di Cervia. In particolare vorremmo si potesse sostenere che la combinazione di mare, pineta e saline possa rappresentare un clima particolarmente salubre. Ricordiamo che tutte le zone costiere sono caratterizzate da un'aria salubre, e respirarla equivale a fare un vero e proprio aerosol naturale: gli esperti chiamano questa pratica "bagno d'aria" e sembra avere i suoi effetti positivi sui soggetti che soffrono di problemi alle vie respiratorie. Vorremmo poter dire e promuovere Cervia dove gli effetti benefici fossero più forti che altrove. Ricordiamo inoltre che l'idea originale è stata suggerita da Loriana Massi, che il consiglio albergatori ringrazia per l'impegno profuso a ideare progetti per il bene della nostra città. Trovato un primo dottorato: in attesa di una conferma definitiva.

5. SMART CITY

Incontrato il consigliere comunale con delega all'informatica e all'innovazione tecnologia Gianni Bosi. Abbiamo sostenuto il progetto "smart city" chiedendo però due puntualizzazioni di aspetti per noi imprescindibili per poter dare l'appoggio. Al contempo è stata creata una consulta dell'innovazione tecnologica al cui interno il nostro rappresentante è Luca Sirilli:

1. **PROPRIETA' INTELLETTUALE DEI CONTATTI:** abbiamo richiesto che la proprietà dei contatti sia per contratto dell'amministrazione comunale e che l'utilizzo del database che si verrà a creare possa essere utilizzato solo previa autorizzazione del comune di Cervia e dell'assessore al turismo.
2. **NO A SPECULAZIONI SUGLI ALBERGATORI:** nell'applicazione si presenterà la città e saranno presenti tutte le strutture ricettive del territorio; abbiamo chiesto che, data la connotazione istituzione dell'applicazione, non sia richiesta una quota di promozione agli alberghi e che questi siano tutti presente e presentati nello stesso identico (non vorremmo sostenere la creazione dell'ennesimo portale/applicazione dove l'albergatore si senta "obbligato" - per questione di visibilità e per non perdere quote di mercato - a partecipare pagando l'ennesimo obolo).

6. PROGETTO ENERGIA

Dato il via al progetto ed in realizzazione accordo tra Ascom e consulente energetico oltre alla preparazione di un seminario dedicato che è stato individuato tra il 27 e 28 novembre. Il seminario sarà arricchito di alcuni argomenti, tra le quali il noleggio di biciclette elettriche (pagato tramite bolletta elettrica), attenzioni verso la riduzioni attraverso forniture alternative, conversione al led grazie a particolari formule. Il 7 novembre un team verrà a Cervia ad analizzare un campione di hotel per la conversione ai led ed il risultato verrà portato al seminario.

Nel frattempo da preparare una circolare per dare l'opportunità ai nostri associati di utilizzare il servizio di consulenza già collaudato ed in particolare:

- i. Raccolta adesioni ad un progetto non di consorzio ma di gruppo d'acquisto.
- ii. Individuazione di uno o più fornitori di energia e gas 2014 con relativa offerta
- iii. Servizio di consulenza che permetta una formazione di base agli associati in un settore molto complicato: prima della sottoscrizione, è meglio che il contratto passi il vaglio di un consulente designato, a evitato spiacevoli sorprese.
- iv. Particolare attenzione nella gestione contrattuale onde evitare spiacevoli sorprese come applicazione di accise errate.

7. INCONTRO CON UNIONE DI PRODOTTO COSTA E SETTIMANA DEI BIMBI

Il 10 ottobre abbiamo incontrato l'Unione di Prodotto Costa per esprimere la nostra contrarietà a politiche di promozione basate sulle gratuità ai bambini e per sottoporre la nostra intenzione di puntare su servizi ed eventi dedicati alle famiglie (opinione espressa anche ai dirigenti di APT Emilia Romagna lo scorso 09 settembre – vedi verbale del 11 settembre 2013 <http://www.federalberghicervia.it/lassociazione/verbal-consigli.html>); abbiamo sostenuto l'idea di creare una settimana dei bambini (seconda decade di giugno) settimana che coinvolga attraverso eventi di natura diversa le famiglie e che coinvolga l'intera costa, da riempire di contenuti e da promuovere con lo stesso spirito della Notte Rosa o della Riviera Beach Games.

8. PROGETTO VACANZA ECOLOGICA CON LA FAMIGLIA

E' stato presentato dal consigliere Leo Lucchi il progetto "vacanza ecologica con la famiglia" ideato per la seconda decade di giugno. Il progetto si basa sul riconoscimento di uno sconto di 70,00 euro da rigirare, tramite buoni di acquisto, alla scuola votata dalla famiglia che ha trascorso la settimana in un hotel aderente al progetto. In un momento di difficoltà economica delle scuole, le si vuole coinvolgere per promuovere le vacanze nella nostra località. Una iniziativa simile è stata fatta da una ditta di cartoleria che è riuscita ad avere 2.500 scuole coinvolte e notorietà a livello nazionale. Importante il coinvolgimento di un fornitore primario delle scuole (es. Buffetti oppure Lever già contattata) a cui indirizzare i buoni e che dovrà diventare partner del progetto anche in termini di comunicazione.

Nel frattempo bisogna organizzare una settimana con un tema apprezzato dalle scuole e dunque è stato deciso dedicare le vacanze all'ecologia e alla salvaguardia dell'ambiente, organizzando momenti di animazione dedicati (tra cui la pulizia della pineta e del mare e feste serali) e regalando uno speciale kit alle famiglie (tra cui cartoline da disegnare con un buono per nuovi clienti). L'animazione dovrà coinvolgere ovviamente la spiaggia e si è pensato ad una agenzia riconosciuta a livello nazionale (vedi Children's Tour di Modena) che trasforma i bambini in "guardia-mondo": gli esplorotti. Presi primi contatti ed realizzato il primo preventivo di spesa: 18.000 euro di spese pure alle quali sommare circa 5.000 euro di comunicazione. Chiederemo il finanziamento di Apt servizi e Unione di Prodotto Costa.

Ipotizzato, oltre alla Cooperativa Bagnini, di coinvolgere anche il Sindacato Ristoratori per proporre menù a chilometri zero. Ipotizzato inoltre il coinvolgimento dell'organizzazione delle guardie ecologiche e Legambiente nel progetto.

9. PROGETTO CONCESSIONARIE NORD ITALIA

Il progetto "concessionarie Nord Italia" ideato in collaborazione con Milano Marittima Life (vedi progetto <http://www.federalberghicervia.it/notizia/progetto-concessionarie-nord-italia.html>) è stato cancellato in quanto il numero di adesioni era troppo limitato.

10. SEMINARIO SUL MERCATO RUSSO

Chiesto di organizzare un seminario sul mercato russo sia in termini di abitudini e richieste della clientela, sia in termini di contatti con tour operator.

11. INCARICO DI CONTROLLO QUALITÀ DEL COMUNE DI CERVIA

Come già richiesto all'allora assessore al turismo Nevio Salimbeni, abbiamo provveduto a chiedere nuovamente che la Commissione Qualità Ospitale del Comune di Cervia effettui i controlli di routine negli hotel che vedano un cambio di gestione, questo per tutelare i gestori in qualche caso costretti ad accettare caratteristiche non in linea con la classificazione alberghiera vigente.

Dato il periodo di crisi in cui viviamo, chiediamo altresì l'allungamento dei tempi di adeguamento concesso agli hotel (ipotizzato dai 3 ai 5 anni) anche in virtù di alcuni requisiti ritenuti poco significativi per il cliente; chiederemo inoltre una maggiore elasticità di interpretazione della commissione per concedere una maggiore caratterizzazione dei singoli hotel.

Inviare una lettera all'Assessore al Turismo Michele De Pascale.

Uguualmente chiesto a Carlo Pollarini di preparare una circolare agli albergatori associati con l'elenco dei documenti da produrre nel caso la struttura sia data in gestione.

L'incontro del 15 ottobre con l'Assessore Michele De Pascale avente per oggetto l'esito dei sopralluoghi negli alberghi durante l'estate 2013, non ha evidenziato particolari problemi nel 2013. L'Assessore ha fatto notare la diminuzione dei reclami dei clienti negli ultimi due anni perché molte strutture hanno svolto i lavori richiesti dalla Commissione. De Pascale ha incaricato il Dott. Massimo Ferruzzi di realizzare un documento di sintesi sul lavoro svolto dalla Commissione negli ultimi tre anni (2011, 2012 e 2013).

12. RICHIESTA CONTRIBUTO "RUNNING A MILANO MARITTIMA"

Alla richiesta di contributi da parte degli organizzatori di "Running a Milano Marittima" (da non confondere con la "color run") di 5.000 euro (2.500 da parte di Ascom e 2.500 da parte di Federalberghi) abbiamo risposto confermando quanto fatto nel 2012 e chiesto ad Ascom di fare altrettanto, ovvero:

- patrocinio all'evento
- inserimento spazio in un numero di Riviera di Cervia
- inserimento nei siti
- circolare a tutti gli albergatori
- esposizione cartelli con il programma dentro gli uffici di Ascom Cervia

13. CATALOGO HOTEL 2014

Al via il restyling del catalogo hotel 2014: è stato richiesto l'inserimento del progetto MyCicero (Smart City); proposta rifiutata fintanto che i punti evidenziati (vedi punto "d" del presente verbale) non siano garantiti.

14. MIRABILANDIA

Incontrati i vertici di Mirabilandia che hanno evidenziato come, a partire dal 2013, hanno cambiato la politica nei confronti degli albergatori garantendo loro alcuni speciali benefit (ingresso al parco per 3 giorni, bambini gratis, pasti e Mirabilandia beach in alcuni momenti della stagione). Ugualmente la politica di ridurre l'acquisto di biglietti iniziale (non rimborsabili in caso di invenduti) e di riordini invece rimborsabili. La richiesta di concedere agli albergatori il miglior prezzo oppure il rimborso totale non è stato accettato. Possibilità invece, senza impegno, di avere coupon di biglietti a prezzi più bassi. E' stato richiesto di pensare a particolari benefit anche nella settimana di fine luglio ed inizio agosto, periodo tradizionalmente difficile per gli albergatori. E' stato deciso anche di effettuare un momento di incontro, ad inizio anno, tra gli albergatori ed il parco per spiegare le nuove politiche 2014.

15. COLLEGAMENTO CON I BALCANI

Siamo stati informati circa un questionario che verrà inviato ad alcuni operatori di Cervia tramite l'Università di Bologna per presentare il progetto Adriair, (Airport Security and Air taxi Network in the Adriatic) al quale la Provincia di Ravenna ha aderito come partner: tale progetto riguarda il rafforzamento dei legami economici fra le due sponde dell'Adriatico attraverso una migliore connessione dei collegamenti aerei transfrontalieri fra le due sponde. Obiettivo pubblico è quello di fornire dati alla indagine condotta dalla università che ha lo scopo di stimare il potenziale di mercato per l'introduzione di un servizio Aero-taxi, effettuato con piccoli jet da 6 a 12 persone, che colleghi l'area provinciale o regionale con le destinazioni dei Balcani (Slovenia, Croazia, Serbia, Bosnia, Montenegro, Albania, Grecia). E' stato deciso di inviare una lettera alla Provincia per evidenziare il nostro disinteresse nella ricerca: crediamo invece che sarebbe più opportuno cercare di potenziare i collegamenti con aree geografiche diverse.

16. CREAZIONE DI UN REGOLAMENTO INTERNO A FEDERALBERGHI CERVIA

E' stato deciso di realizzare un regolamento interno al sindacato.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Luca Sirilli dichiara conclusi i lavori alle ore 12:00

IL SEGRETARIO
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE
Luca Sirilli