

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE DELLA RIUNIONE ALBERGATORI DEL 11 SETTEMBRE 2013

Il giorno **mercoledì 11 settembre 2013 alle ore 17.00** si è svolta una riunione presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, del Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal Presidente Sirilli Luca.

Assiste: Pollarini Carlo, Brusi Cesare ed Ernesto Baravelli

Sono presenti i consiglieri: Corvetti Gianni, Lucchi Leo, Barbieri Franco e Donegà Raymond.

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri Batani Antonio, Buratti Donato, Terenzio Medri e Maurizio Zoli. Assenti ingiustificati: Torri Diana e Severi Agostino.

ORDINE DEL GIORNO

- ASSEMBLEA ALBERGATORI DI FINE STAGIONE
- ANALISI PROPOSTA ASCOM PER BILANCIARE IL NUOVO STATUTO IN TERMINI DI PESO DELLA CATEGORIA DEGLI ALBERGATORI
- ARGOMENTI AFFRONTATI NEL MESE DI AGOSTO
- VARIE ED EVENTUALI

AL TERMINE DELL'INCONTRO, SONO STATI AFFRONTATI I SEGUENTI ARGOMENTI, DA AVALLARE AL SUCCESSIVO CONSIGLIO ALBERGATORI

1. ASSEMBLEA ALBERGATORI 2013 E ANALISI PROPOSTA ASCOM

E' stato deciso di attendere il responso del consiglio direttivo Ascom relativo alle nostre richieste di creazione di un regolamento interno ad Ascom prima di indire la consueta assemblea albergatori di fine stagione che potrebbe essere indetta i primi giorni di ottobre. Nel frattempo abbiamo stabilito di iniziare già la denuncia prezzi per il prossimo anno.

2. ARGOMENTI AFFRONTATI NEL MESE DI AGOSTO:

a. REVISIONE CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

E' stata preparata e spedita a Federalberghi Emilia-Romagna una serie di osservazioni sulla revisione della classificazione alberghiera: i principi ispiratori, oltre a garantire il livello qualitativo che nella nostra regione è molto alto rispetto ad altre, è stato quello di non indurre un aggravamento delle dotazioni attualmente obbligatorie, perché in questo momento gli alberghi non sarebbero in grado di sopportarle. Inoltre abbiamo richiesto di oggettivizzare al massimo i criteri di valutazione, in modo da ridurre al minimo la discrezionalità dei valutatori.

b. CAMPAGNA PROMOZIONALE APT E UNIONE DI PRODOTTO COSTA

Abbiamo scritto all'Unione di Prodotto Costa nella persona del Presidente Andrea Corsini e all'APT Emilia-Romagna nella persona della Presidente Liliana Zanetti e per copia conoscenza all'assessore al turismo regionale Maurizio Melucci e al direttore Enit Andrea Babbi per esprimere il nostro disappunto circa la centralità delle gratuità ai bambini nelle promozioni future.

Abbiamo sostenuto che in Riviera non abbiamo bisogno di promozioni basate sui bambini gratis, piuttosto bisognerebbe insistere sugli eventi e sui servizi integrati, soprattutto se rivolti alle famiglie, e abbiamo dato la nostra disponibilità a discuterne.

Nel frattempo abbiamo chiesto di poter avere i dati delle ultime campagne promozionali e le statistiche del sito ufficiale www.visistemiliaromagna.com

L'incontro con la presidente Apt Liviana Zanetti e con il responsabile web e marketing Emanuele Burioni è avvenuto lunedì 09 settembre. All'incontro ha partecipato anche Cervia Turismo.

L'Apt ha in programma per l'anno prossimo una promozione in bassa stagione (ipotizzato maggio e prima metà di giugno) basata su offerte legate ai parchi di divertimento della riviera e bambini gratuiti. Il consiglio albergatori ha ribadito la propria contrarietà ad un messaggio (bambini gratis) che può solo danneggiare il nostro prodotto nel lungo periodo, rimarcando che le gratuità devono essere uno strumento dell'albergatore e non diventare una cosa scontata per la clientela. In particolare abbiamo evidenziato tre linee guida importanti per il nostro sindacato:

- I. Concentrare la promozione all'estero, non solo sui mercati di lingua tedesca, ma anche in quelli dove gli studi evidenziano una crescente disponibilità economica ed interesse per il nostro Paese (ad esempio nuovi mercati quali Polonia, Repubblica Ceca e Ungheria); dato che il mercato italiano è in sofferenza, bisogna assolutamente integrarlo con nuovi segmenti di clientela; bene il lavoro fatto sulla Russia che sta iniziando a portare risultati; abbiamo manifestato anche il nostro gradimento su una campagna brand sui mercati esteri, constatando la difficoltà e l'elevato costo che avrebbe tale operazione;
- II. Abbiamo richiesto di evitare campagne basate sulle gratuità ai bambini, anche in bassa stagione: abbiamo invece proposto di sostituirle con la gratuità ai parchi (apprezzando molto il lavoro di coesione che è stato fatto per mettere insieme i vari parchi di divertimento della riviera); la gratuità in hotel ai bambini dovrebbe essere poi gestita eventualmente direttamente dai singoli albergatori in base alle proprie politiche commerciali;
- III. Abbiamo chiesto di sostenere l'aiuto a sviluppare nuove iniziative legate al target famiglia: sia che si tratti di creare nuovi eventi sia che si tratti di realizzare nuovi servizi integrati;
- IV. Abbiamo constatato qualche problema di comunicazione con gli hotel aderenti al circuito visistemiliaromagna (tramite Cervia Turismo) e richiesto che comunicazioni importanti inerenti campagne speciali possano essere comunicate anche al nostro sindacato affinché le evidenze ulteriormente agli hotel associati.

Il consiglio albergatori si è dichiarato soddisfatto delle attenzioni di Apt e del metodo di ascolto delle realtà territoriali che ci auguriamo si consolidi; nel frattempo abbiamo invitato Apt ad esporre il programma 2014 ai nostri operatori appena questo sia disponibile. *Nel frattempo preparare una lettera con le nostre considerazioni per la presidenza dell'Unione di Prodotto Costa.*

c. PROMOZIONE PROGRAMMA ULTIMO DELL'ANNO

Per la prima volta e dopo un paio di anni di lotta, il programma dell'ultimo dell'anno è stato distribuito in estate, a partire dai libri omaggiati ai clienti dagli albergatori di Federalberghi. Il consiglio registra positivamente questo successo nella speranza di poterlo anticipare ulteriormente.

d. COMPORTAMENTO SCORRETTO DI MIRABILANDIA

Mirabilandia ha immesso su Groupon alcune migliaia di biglietti a 19,00 euro, prezzo nettamente più basso della prevendita concessa agli alberghi che non potranno vedersi rimborsati i biglietti invenduti. Non si tratta della prima scorrettezza. *Preparare una circolare agli albergatori per metterli a corrente dell'accaduto.*

e. PROGETTO FAMIGLIA

E' stato valutato di affidare il progetto famiglia, pensato da lanciare per i weekend di maggio, ad una agenzia specializzata nell'organizzazione di eventi. La scelta si basa sulla constatazione della mancanza di risorse umane disponibili per seguire un progetto alquanto complesso che prevede, oltre all'organizzazione sul luogo di diversi eventi, anche i contatti con aziende nazionali per cercare di migliorare la visibilità della località. *Individuare una prima agenzia a cui chiedere un primo preventivo di spesa.*

f. INCONTRO CON MILANO MARITTIMA LIFE

MilanoMarittima Life, a seguito dell'incontro avvenuto in Luglio con il consiglio albergatori e ascoltando le nostre richieste, ha proposto di realizzare 5.000 copie della rivista personalizzando su un modello di auto uscente (marchio da verificare, ipotizzato Range Rover o Bmw) con un piano di co-marketing da sviluppare. Le copie verrebbero spedite direttamente alle concessionarie di aree per noi di interesse. Inoltre le copie potrebbero essere notevolmente personalizzate: la copertina dovrebbe prevedere uno "Speciale Cervia" mentre sarebbe ipotizzabile chiedere ai nostri associati che desiderino una visibilità maggiore, una personalizzazione contenente alcuni hotel. E' stato deciso di preparare una circolare per chiedere l'interessamento al progetto agli albergatori.

g. PROGETTO VOUCHER – ASCOM NORD ITALIA

Sono arrivate indicazioni di prenotazioni effettuate tramite il progetto, che comunque era partito in ritardo: deciso di continuare anche per l'anno 2014. Nel frattempo sfrutteremo l'incontro di Conascom (associazione che raggruppa 24 Ascom, tra le quali Bolzano, Bassano del Grappa, Bergamo) che avverrà il prossimo 23 settembre proprio nella sede di Cervia per promuovere ulteriormente il progetto.

h. INSERIMENTO GRATUITO NUOVI PORTALI

Sotto proposta del nostro associato Stefano Mosconi, è stata data la possibilità ai nostri iscritti di inserirsi gratuitamente in tre portali per la durata di un anno (da settembre 2013 a settembre 2014); si tratta dei seguenti portali: www.cerviahotel.info (solo gli hotel di Cervia, Pinarella e Tagliata), www.hotel-milano-marittima.biz (solo gli hotel di Milano Marittima) e www.hotelexpo2015milano.it (per tutti). E' stata preparata una circolare.

i. FORNITURA ENERGIA ELETTRICA

Come stabilito nel consiglio albergatori del 19 giugno scorso (era stato deciso di affidare ad un consulente di fiducia di Federalberghi l'incarico di assisterci nell'analisi del posizionamento dei diversi contratti di fornitura elettrica in essere, in rapporto ai prezzi di mercato) sono state raccolte le bollette di un campione di hotel e spedite al consulente.

j. EXPO' 2015

Presi primi contatti con una agenzia collegata all'expo' 2015 di Milano: obiettivo dell'agenzia, tramite gli accreditati alla fiera, sarà quello di capire le esigenze e soprattutto gli interessi dei potenziali turisti per poter proporre loro dei pacchetti dedicati. Nostro compito deve essere quello di definire le nostre eccellenze in modo tale da integrarle nell'offerta alla fiera mondiale. A prescindere dal questo contatto, diventa fondamentale trovare i canali per sfruttare veramente l'expo' di Milano e valutiamo che i progetti dovranno essere sviluppati entro l'inverno entrante per poter sperare di ottenere dei risultati.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Sirilli Luca dichiara conclusi i lavori alle ore 19.00

IL SEGRETARIO
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE
Luca Sirilli