

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 7 AGOSTO 2013

Il giorno **mercoledì 7 agosto 2013 alle ore 17.00** si è riunito presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto da Presidente Sirilli Luca.

Assistono: Pollarini Carlo, Brusi Cesare, Baravelli Ernesto.

Sono presenti i consiglieri: Medri Terenzio, Zoli Maurizio, Lucchi Leo, Corvetti Gianni, Barbieri Franco e Donegà Raymond.

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Batani Antonio e Buratti Donato.

Assenti ingiustificati: Torri Diana e Severi Agostino.

ORDINE DEL GIORNO

- 1) **AGGIORNAMENTO ARGOMENTI AFFRONTATI NEL MESE DI LUGLIO;**
- 2) **DISCUSSIONE SU EVENTUALI DIMISSIONI DI CONSIGLIERI DEL SINDACATO ALBERGATORI;**
- 3) **VARIE ED EVENTUALI.**

Il Presidente Sirilli Luca, constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, dichiara la riunione valida e da inizio ai lavori.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1) AGGIORNAMENTO ARGOMENTI AFFRONTATI NEL MESE DI LUGLIO

a) PROGETTO VOUCHER

Per rafforzare l'accordo con Ascom Reggio Emilia, è stato realizzato un piano di spot e di relazionali a riguardo su Telereggio e su Radioreggio. Sono previsti spazi notiziari anche in n. 8 telegiornali locali. Acquisto di un banner pubblicitario sul sito internet della televisione reggiana. L'accordo ci ha permesso di trasmettere anche alcuni redazionali su Cervia.

b) REVISIONE CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

Data la proroga per portare suggerimenti al progetto di classificazione alberghiera europea, è stato dato mandato a Ferruzzi, responsabile della commissione controllo qualità per gli standard alberghieri del comune di Cervia, di evidenziare criticità e suggerimenti in merito. Rimarchiamo che le nuove normative, a livello di principio, non

devono comportare un aggravamento delle dotazioni attualmente obbligatorie, perché in questo momento gli alberghi non sarebbero in grado di sopportarle. Devono inoltre essere oggettivizzati alcuni criteri di valutazione, in modo da ridurre al minimo la discrezionalità dei valutatori. Inoltre le osservazioni ai consiglieri per ulteriori aggiunte.

c) SEZIONE CLIENTI NON PAGANTI

Interrogata, l'avvocato Bonafaccia ha illustrato i rischi della creazione di una sezione dedicata ai Clienti morosi: in particolare la reclusione fino ad un anno e la relativa multa hanno bloccato il progetto.

d) CORSI DI FORMAZIONE ANTINCENDIO

Abbiamo chiesto all'avvocato di Federalberghi Bonafaccia una consulenza sull'interpretazione data dagli enti di formazione: in particolare sulla necessità di aggiornare gli addetti alla sicurezza già in possesso di attestato. Il problema nasce dal fatto che, nonostante la mancanza di decreti attuativi, alcuni enti di formazione nonché il comando dei vigili del fuoco di Ravenna, indicano in 3 anni la necessità di aggiornare i corsi di formazione, per analogia al primo intervento. La risposta dell'avvocato conferma la tesi del comando dei vigili del fuoco. Preparare una circolare per sensibilizzare gli associati; inoltre impostare già a partire da settembre un primo giro di corsi di aggiornamento.

e) UNIONE DI PRODOTTO COSTA

Come preparazione del direttivo dell'unione di prodotto costa del 23 luglio, sono stati contattati gli iscritti cervesi per capire alcune indicazioni da sottoporre all'unione, di solito sempre molto attenta alle indicazioni della base. In particolare:

- ANALISI PROMOZIONE

La promozione "last minute" effettuata da APT tra maggio e giugno, attraverso la promozione del portale [visitemiliaromagna](http://www.visitemiliaromagna.it), non ha generato i risultati sperati: il risultato non positivo ci spinge a chiedere di elaborare delle strategie diverse di promozione del nostro territorio; sottoporremo all'unione di prodotto costa delle considerazioni, successivamente le dovremo sottoporre a fine stagione all'APT stessa;

- PROMOZIONE VERSO EST

E' stato richiesto all'unione di prodotto costa, attraverso il nostro rappresentante, di puntare la promozione su mercati in crescita e con disponibilità economiche, attraverso anche la partecipazione a nuove fiere; ci riferiamo in particolare a Polonia, Repubblica Ceca e Russia; fondamentale però sarebbe l'interesse degli operatori cervesi a partecipare a tali eventi, interesse non dimostrato. Sarebbe importante spingere la realizzazione di un nuovo soggetto che raggruppi i singoli albergatori interessati a questo tipo di promozione e di dimensione tale da poter iscriversi all'unione di prodotto costa;

- **PROMOZIONE AI BUS OPERATOR**

E' stato richiesto all'unione di prodotto costa, attraverso il nostro rappresentante, di creare degli incentivi all'incoming di bus operator.

2) NUOVO STATUTO ASCOM – DIMISSIONI COMPONENTI CONSIGLIO

E' stata preparata una interrogazione ai probiviri provinciali per mettere in discussione alcuni principi di rappresentanza del nuovo statuto dell'associazione, così come stabilito nell'ultima assemblea albergatori. L'interrogazione è stata respinta da Ascom Provinciale. Nel frattempo i probiviri cervesi hanno richiamato il consiglio direttivo di Ascom a votare il nuovo statuto. In data mercoledì 31 luglio il consiglio direttivo di Ascom ha approvato il nuovo statuto, prolungando fino a ottobre 2014 le attuali cariche. Data la non capacità o volontà di ottenere quelle modifiche di rappresentanza necessarie alla nostra categoria, una parte dei consiglieri ha minacciato le dimissioni: per trovare una soluzione accettabile è stato stabilito ulteriore tempo (entro la prossima assemblea albergatori) per definire ed attuare le modifiche richieste dal consiglio albergatori ed ora in fase di studio dal vertice Ascom.

3) VARIE ED EVENTUALI

a) PROBLEMATICHE APERTE

A fine stagione avremo la necessità di ridiscutere alcuni punti delle ordinanze comunali che riguardano anche la gestione delle strutture ricettive. In particolare al momento sono state evidenziate le seguenti problematiche, che sono allargabili da qualsiasi interrogativo sottoposto dai consiglieri:

- Orario dell'uso delle piscine;
- Utilizzo dei microfoni da parte dell'animazione (mini club) in hotel
- Snellimento pratiche SIAE per feste (in questo caso non parliamo di ordinanze comunali ma della possibilità di discutere una convenzione a proposito con gli uffici SIAE di Cervia).

b) INCONTRO CON MILANO MARITTIMA LIFE

Il consiglio albergatori ha incontrato alcuni soci di Milano Marittima Life per promuovere le sinergie tra territorio e albergatori. Le opportunità sono molteplici ma ci interessa in particolare che il prodotto Milano Marittima Life diventi un mezzo di promozione effettivo (con operazioni analoghe all'accordo con Cortina D'Ampezzo). Sono state suggerite per esempio un paio di direttrici: l'allargamento alla città di Cervia in generale (con ad esempio una contro copertina) ed il legame con una casa automobilistica per diffondere le copie della rivista nelle relative concessionarie del nord Italia. In questo caso Federalberghi si impegnerebbe nell'acquisto di copie del magazine e nel promuovere il magazine stesso tra i propri iscritti. Proseguiranno gli incontri tra redazione e sindacato albergatori per approfondire l'argomento.

c) FASCIA RETROSTANTE I BAGNI DI MILANO MARITTIMA

Sono iniziati gli incontri sul rifacimento della fascia retrostante i bagni a Milano Marittima: i fondi statali a disposizione sono stati ridotti da 1.450.000 a 150.000 euro; ora l'amministrazione comunale sta pensando di "vendere" per 29 anni i posti auto che verrebbero realizzati, agli operatori che ne facciano richiesta - partendo dagli albergatori e con la possibilità, con una modifica al Rue, di conteggiarli nel caso di interventi edilizi negli hotel. Reputiamo il cambio di rotta positiva, si va nella direzione che avevamo chiesto in questi anni: dare agli albergatori i posti auto necessari alle proprie attività. Si procederà a fine stagione a verificare l'interesse degli operatori mentre aspettiamo di conoscere con maggiore precisione i costi ipotizzati dall'amministrazione comunale.

d) DENUNCIA CONTRO IGNOTI PER SCARICHI ABUSIVI

Ascom Confcommercio e Ascom Federalberghi, dopo le segnalazioni per la presenza in mare di numerosi involucri di plastica e chiazze di gasolio, hanno provveduto ad effettuare una denuncia contro ignoti alle autorità competenti.

e) NUOVI PROBLEMI DI RICEZIONE DEL SEGNALE DIGITALE

In questi giorni sono stati registrati nuovi problemi di ricezione dei segnali televisivi, in particolare del pacchetto Mediaset. Abbiamo nuovamente segnalato il problema a Federalberghi Regionale. Nel frattempo abbiamo preparato un testo da distribuire e rivolto ai clienti affinché sia evidente che non ci sia difetto da parte degli albergatori.

Intanto è pervenuta la prima risposta della Rai con la promessa di modifiche a partire da questo inverno: "...Il Corecom presenterà comunque a settembre, in occasione della convocazione di un tavolo tecnico Corecom-Rai, i risultati delle modifiche al mux 1. Sarà inoltre verificata la possibilità di effettuare modifiche nel Friuli, per migliorare la ricezione dei mux aggiuntivi.."

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Sirilli Luca dichiara conclusi i lavori alle ore 19.30.

IL SEGRETARIO
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE
Luca Sirilli