

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 27 MAGGIO 2013

Il giorno **lunedì 27 maggio 2013 alle ore 17.00** si è svolta una riunione presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, del Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal Presidente Sirilli Luca.

Assiste: Pollarini Carlo

Sono presenti i consiglieri: Zoli Maurizio, Corvetti Gianni, Medri Terenzio, Lucchi Leo, Barbieri Franco, Buratti Donato e Donegà Raymond.

E' assente per motivi di lavoro il consigliere Batani Antonio. Assenti ingiustificati: Torri Diana e Severi Agostino.

ORDINE DEL GIORNO

- **POSIZIONE DI FEDERALBERGHI SULLO STATUTO ASCOM**

- **VARIE ED EVENTUALI**

Il Presidente Sirilli Luca, constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, dichiara la riunione valida e da inizio ai lavori.

Alle ore 18.30 Medri Terenzio lascia la riunione causa impegni di lavoro.

AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:

1. NUOVO STATUTO ASCOM

Il consiglio provinciale Ascom di Ravenna ha richiesto che Ascom Cervia aggiorni il proprio statuto adeguandolo con quello provinciale: in particolare le novità della proposta verte su tre punti:

- A. Il prolungare il mandato dell'attuale consiglio Ascom di un anno** (da ottobre 2013 a ottobre 2014) per allinearsi alle scadenze degli organi provinciali, regionali e nazionali (abbiamo evidenziato che dare un anno di tempo ai nuovi rappresentanti locali di fare esperienza e capire meglio i meccanismi associativi, aiuterebbe i nostri rappresentanti stessi nei diversi livelli provinciali, regionali o nazionali); in ogni caso i meccanismi di Confcommercio nazionale prevedono la possibilità di due mandati di 3 anni per allineare tutte le scadenze;

- B. La rimodulazione della composizione del consiglio direttivo Ascom** che sarebbe costituito dai soli presidenti di sindacato (oggi Federalberghi detiene 7 consiglieri su 27, circa il 26% dei voti del consiglio, domani avrebbe un solo consigliere su 17, circa il 5% dei voti, alla stregua di sindacati minori che hanno

tre iscritti contro gli oltre 300 che attualmente rappresenta il sindacato albergatori); esiste la possibilità di creare consulte territoriali del turismo per tentare di aumentare il peso degli albergatori, ma con controindicazioni rimarcate dallo stesso presidente provinciale;

C. La rimozione delle concessioni di autonomia che il vecchio statuto prevedeva per gli albergatori, in virtù della vocazione turistica di Cervia e della storia del sindacato stesso che ha visto la fusione di Commercianti ed Albergatori nella grande casa che oggi è l'Ascom. Anche la libertà di espressione dei singoli sindacati sui temi di interesse della città verrebbe ridotta.

Queste modifiche sono volute dall'associazione provinciale, in contrasto con le linee guida di Confcommercio nazionale che, interrogata, ha evidenziato come gli statuti territoriali devono rappresentare le peculiarità dei territori stessi, anzi le devono valorizzare.

Federalberghi Ascom Cervia ha chiesto tempo per analizzare il nuovo statuto e valutare delle contro proposte da sottoporre a Ravenna, operazione che chiede tempo e che sicuramente non può essere svolta nel periodo estivo. Abbiamo ritenuto che, in scadenza di mandato, se ne debba occupare il prossimo consiglio direttivo Ascom e che nel frattempo possa essere costituita una commissione interna, il cui lavoro sia un supporto alle decisioni che verranno prese da chi ci sostituirà.

Sarebbe inoltre un pessimo segnale prendere decisioni di tale peso e rilevanza a pochi mesi dalla scadenza del mandato stesso, senza neppure avere il tempo di discutere con la base e con gli altri sindacati, un percorso condiviso: il nuovo statuto deve essere infatti una opportunità di sviluppo per l'Ascom, per avvicinare gli associati, dare nuovi spunti e rendere l'associazione ancora più forte.

Data l'importanza dell'argomento, è stato deciso di convocare una assemblea generale degli albergatori, veloce, dato che la stagione è già avviata, per avere un mandato chiaro dalla base. Risulta inopportuna la tempistica, ma abbiamo ritenuto di non poter fare diversamente nel rispetto di tutti gli albergatori associati.

2. DISTRIBUTORI DI CREME SOLARI MONODOSE

Avevamo deciso di promuovere, insieme al sindacato bagnini, distributori di protezione solare/abbronzanti monodose da mettere nelle piscine e negli stabilimenti balneari; oltre al piccolo margine di guadagno, avremmo potuto avere una fragranza ed un marchio dedicato alla nostra località; è stato deciso di non andare avanti per non minare gli equilibri con i commercianti;

3. SETTIMANA DEL BENESSERE

E' stato presentato il programma della settimana del benessere; abbiamo convenuto che la settimana del benessere sia quasi esclusivamente una somma di scontistiche di centri benessere, hanno meno rilevanza gli eventi che invece sono di norma il motivo dominante per produrre presenze. In ogni caso è stato ritenuto un primo passo importante e positivo per creare un appuntamento annuale da arricchire con eventi ed iniziative reali sempre più importanti e a cui dare spazi e dedicare risorse. Federalberghi aveva presentato una serie di proposte e suggerimenti che continueremo a sottoporre anche per la prossima stagione.

4. FESTIVAL DELLA DANZA

E' stato presentato un calendario sulla danza nel mese di Giugno costituito da tre eventi. Il primo (7-9/06) e l'ultimo evento (27-29/06) si svolgeranno al palazzetto dello sport e saranno riservati ai "professionisti" mentre l'evento centrale (21-23/06) si svolgerà in piazza dei salinari e in piazza Garibaldi e sarà aperto al pubblico con una serie di incontri sulla spiaggia ed in altri angoli della città (verso sera e la mattina presto) che hanno la finalità di promuovere l'evento stesso. Abbiamo proposto di organizzare per tutta la durata della settimana del secondo evento dei corsi di ballo rivolti ai turisti, in modo da avviare la realizzazione della "settimana della danza" e diffonderla nel territorio, ma sembra che non ci siano i tempi per organizzarli,

anche se l'idea potrebbe essere ripresa per il prossimo anno. Rimaniamo in attesa delle date esatte e del programma dettagliato per mandare la relativa comunicazione agli associati.

5. SPORTELLO UNICO PER GLI EVENTI

Sono state evidenziate dagli organizzatori degli eventi (p.to 3 e p.to 4, sia della settimana bio sia del festival di danza), notevoli problemi inerenti i permessi ed i passaggi richiesti dal nuovo ufficio unico preposto a seguire le pratiche burocratiche. Provvederemo a fare la segnalazione all'assessore al turismo De Pascale. Sembra quindi non risolto il problema segnalato anche ad inizio stagione da Federalberghi:

<http://www.federalberghicervia.it/notizia/criticita-di-inizio-stagione-coordinamento-eventi.html>

6. CAMERA DI COMMERCIO

E' stato ufficialmente chiesto al presidente Ascom Medri e consigliere uscente della camera di commercio di Ravenna che alcuni rappresentanti della città di Cervia siano presenti nel prossimo consiglio della camera di commercio di Ravenna, questo affinché i nostri interessi e le nostre necessità non siano trascurate ed abbiano il giusto peso; in particolare abbiamo sottolineato che sarebbe opportuna la presenza di esponenti del mondo dell'impresa e del turismo e ci siamo candidati per esprimere un candidato.

7. MELUCCI ED IL METEO

L'assessore regionale al turismo ha risposto alla nostra lettera condividendo i principi e le preoccupazioni ed allegando le comunicazioni che aveva inviato in passato fatto ad Aeronautica Militare, Meteo.it, Rai e Mediaset.

8. SERVIZIO DI GUARDIA MEDICA

E' stata evidenziata la riduzione del servizio di assistenza medica per i turisti (in parte demandata ad alcuni medici di base, che spesso soffrono già di lunghe file di attesa) previsto non solo per inizio stagione, ma per la durata della stagione estiva stessa. Il Sindaco, interpellato, si sta attivando per migliorare la situazione; aspettiamo un aggiornamento della situazione prima di preparare un comunicato stampa da inviare ai giornali.

9. PRIVACY E COPERTURA ASSICURATIVA

E' arrivato l'aggiornamento sulla possibilità di una copertura assicurativa che copra i danni da errato trattamento (raccolta, registrazione, elaborazione, conservazione, utilizzo, comunicazione e diffusione) dei dati personali di terzi: è stato deciso di inviare una circolare agli associati per sensibilizzare sull'argomento.

10. MODIFICA TRASMISSIONE SEGNALE DIGITALE TERRESTRE

Siamo ancora in attesa di una risposta definitiva da parte di CORECOM, interpellata da Federalberghi Regionale Emilia-Romagna (sembra che comunque il nuovo segnale ad alta definizione convivrà con quello vecchio, quindi nessuna necessità di intervento sugli impianti); nel frattempo ci hanno informato che, nel caso di disturbi in ricezione, causati dal passaggio di alcune bande dal segnale televisivo alla telefonia mobile, l'intervento di tecnici per l'installazione di filtri anti-interferenza sulle antenne sarà gratuito per chi è in regola con i pagamenti del canone Rai.

11. PROBIVIRI ASCOM

Il consigliere Buratti ha sottolineato come la sua richiesta, fatta ad Ascom, di conoscere i nominativi dei probiviri, non sia stata ancora evasa. E' stato suggerito un passaggio formale con lettera protocollata.