

Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

VERBALE DEL CONSIGLIO ALBERGATORI DEL 07 MAGGIO 2013

Il giorno **martedì 07 maggio 2013 alle ore 17.00** si è svolta una riunione presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, del Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal Presidente Sirilli Luca.

Assistono: Pollarini Carlo e Baravelli Ernesto.

Sono presenti i consiglieri: Zoli Maurizio, Corvetti Gianni, Lucchi Leo, Barbieri Franco, Buratti Donato e Donegà Raymond.

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Medri Terenzio e Batani Antonio.

Assenti ingiustificati: Torri Diana e Severi Agostino.

ORDINE DEL GIORNO

1. Argomenti discussi nella riunione del 07 aprile 2013

- a. Sono state avallate le decisioni prese nella riunione del 07 aprile 2013 (riferimento verbale della riunione).

2. Polemiche sulla tassa di soggiorno

- a. L'assessore provinciale al turismo di Rimini, Fabio Galli, ha definito uno sciacallaggio l'aver evidenziato, sul catalogo hotel del nostro comune, che a Cervia non si paghi la tassa di soggiorno; il consiglio albergatori ha deciso di non intervenire per alimentare le polemiche, convinti di aver agito correttamente. Federalberghi Cervia ha ricevuto e-mail di solidarietà proprio da albergatori di Riccione, di fianco ai quali ci siamo sempre schierati anche manifestando insieme contro l'introduzione della tassa. Si evidenzia come si tratti di scelte delle singole amministrazioni: da una parte si porta maggiori introiti alle casse dei comuni, dall'altra si mantengono più bassi i costi. Bene la posizione dell'amministrazione comunale di Cervia che è intervenuta a nostra difesa.

3. Comunicato del governatore Zaia sulle previsioni meteo

- a. E' stato letta l'ansa del governatore della Regione Veneto Zaia che chiede provocatoriamente l'oscuramento della Regione Veneto dalle previsioni meteo, vista l'impossibilità di avere previsioni certe e la non disponibilità degli esperti a dichiarare la percentuale di errore delle previsioni stesse; da notare come le previsioni della prima metà di maggio erano date come sole/pioggia già da tempo, come dire che non c'era la certezza di nulla;
- b. E' stato chiesto di inviare una lettera all'assessore regionale del turismo Melucci affinché si affianchi a Zaia nella polemica

4. Nuova modifica del sistema di trasmissione del digitale terrestre

- a. E' stato segnalato da alcuni associati il problema del cambio del segnale terrestre previsto nel 2015 che potrebbe comportare l'invecchiamento degli attuali decoder e degli impianti degli hotel;

- b. Il problema è stato sottoposto a Federalberghi Emilia-Romagna affinché verifichi la veridicità dell'informazione e perché chiarisca se i decoder attuali siano o meno compatibili con il nuovo segnale;
- c. In caso contrario chiederemo a Federalberghi Nazionale di fare una battaglia contro il nuovo segnale, in quanto una nuova sostituzione di impianti, decoder o televisori significherebbe un disagio ed una spesa molto elevata da parte degli albergatori che non avrebbero avuto il tempo di ammortizzare gli investimenti di pochi anni fa;
- d. Ugualmente è stato chiesto a Federalberghi Emilia-Romagna di verificare la possibilità che si presentino interferenze al segnale in ricezione dovuto al passaggio di alcune bande dal segnale televisivo alla telefonia mobile.

5. Campagna di promozione dell'APT Emilia Romagna

- a. Apt Emilia Romagna ha raccolto fondi per una campagna promozionale della costa romagnola attraverso il portale www.visitemiliaromagna.com; l'intento è quello di muovere attenzione alle vacanze balneari in un periodo di scarse prenotazioni, giugno in particolare; inizialmente ci eravamo opposti in quanto il messaggio era incentrato sui bambini gratis fino ai nove anni coinvolgendo anche Mirabilandia (minimo una settimana di permanenza) e abbiamo creduto che, spendere soldi pubblici per svendere la località, non fosse corretto, soprattutto pensando all'ultima decade di giugno, tradizionalmente più ricca di famiglie;
- b. alla fine abbiamo trovato il compromesso indicando la validità della promozione fino a metà giugno (accettando eventualmente di arrivare al 20 giugno) e chiedendo che una parte della promozione fosse fatta all'estero ed in particolare sui paesi di lingua tedesca; abbiamo poi verificato che era già prevista una promozione in Germania;
- c. Baravelli ha chiesto di evidenziare la propria posizione contraria alla promozione così ideata;
- d. Abbiamo inoltre chiesto un incontro con Apt a fine stagione per poter discutere con loro la promozione per l'anno successivo, portando loro il nostro contributo di idee e spunti, in maniera che si sviluppi anche un dialogo con le associazioni locali attualmente non coinvolte, se non marginalmente, nello sviluppo delle strategie dell'Apt;
- e. In quell'occasione chiederemo anche i resoconti, in termini di prenotazioni effettuate e di visite al sito web, della campagna di promozione.

6. Smart City

- a. E' stato fatto il resoconto dell'incontro sul progetto "Smart City" tenuto lo scorso sabato 04 maggio e promosso dall'amministrazione comunale e che vede investimenti sul campo della banda larga e dei sistemi integrati dei servizi della città;
- b. E' stato ritenuto un progetto interessante.

7. Settimana del Benessere

- a. In preparazione all'incontro sulla settimana del benessere, sono state raccolte alcune indicazioni e suggerimenti da portare al tavolo; saranno presenti Baravelli e Corvetti.

8. Progetto percorsi ciclabili di Cervia Turismo

- a. Cervia Turismo ha chiesto un contributo economico per mappare alcuni percorsi ciclabili a Cervia e dintorni, in maniera tale da fornire alla città uno strumento per sviluppare domani nuovi progetti di promozione turistica legati alla bicicletta e alle famiglie;
- b. Il consiglio albergatori ha votato contro chiedendo di sviluppare due punti:

1. La necessità di sviluppare progetti finalizzati al cliente finale (partendo da uno studio per capire il target al quale rivolgersi, quali bisogni soddisfare, magari contattando tour operator dedicati per avere dei partner nell'operazione) ed individuando anche le azioni di promozione e di commercializzazione da affiancare alla mappatura e alla realizzazione dei percorsi;
2. Cercare di utilizzare (in termini di promo commercializzazione) quello che la città già dispone: punto biciclette e pista ciclabile fino a Ravenna, in modo da capire l'appel verso i nostri clienti o meglio catturarne dei nuovi

9. Sezione "clienti non paganti"

- a. Spesso girano spontaneamente segnalazioni via e-mail di clienti che non saldano il conto; Federalberghi Cervia vuole valutare la possibilità di realizzare una sezione del proprio sito internet (accessibile solo agli albergatori associati che si registrano) dove poter inserire tali segnalazioni;
- b. Prima della realizzazione bisognerà verificare le eventuali implicazioni legali.

10. Privacy: copertura assicurativa

- a. Preparare una circolare dove suggerire agli albergatori di verificare se la loro polizza assicurativa copra eventuali problemi (richiesta risarcimento) inerenti l'uso errato dei dati sensibili (esempio newsletter);

11. Interpretazione bonus variante al ricettivo

- a. Ci è stata segnalata una interpretazione degli uffici comunali, inerente i bonus di volumi da utilizzare in ristrutturazioni con accorpamenti, diversa dalle indicazioni fornite dal Sindaco; Buratti si occuperà di incontrare un tecnico per una verifica ed in caso positivo bisognerà preparare una lettera al Sindaco stesso con la richiesta di una circolare chiarificatrice.

12. Finanziamenti Legge 40

- a. E' stato evidenziato come la richiesta dei finanziamenti della legge 40 attraverso la cooperativa di garanzia sia troppo onerosa rispetto le necessità della nostra categoria; Prepareremo un percorso partendo dai responsabili interni Ascom per approfondire l'argomento ed eventualmente chiedere le relative modifiche (Buratti).

13. Direttivo Ascom del 08 maggio

- a. E' stato deciso di appoggiare e votare come membro del comitato di presidenza Ascom (che si eleggerà la sera stessa) un rappresentante del sindacato dei ristoratori ed uno dei mediatori.

14. Rappresentanti alla camera di Commercio di Ravenna

- a. E' stato evidenziato come, all'uscita di Terenzio Medri dalla carica di consigliere alla camera di commercio di Ravenna, non ci saranno esponenti del territorio cervese;
- b. Chiederemo a Medri di interessarsi affinché questo non accada.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Sirilli Luca dichiara conclusi i lavori alle ore 19.30.

IL SEGRETARIO
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE
Luca Sirilli

