

## Documento riservato ai componenti il Consiglio Albergatori

Il giorno martedì 29 gennaio 2013 alle ore 20.30 si è riunito presso Confcommercio Ascom Cervia in Via G. Di Vittorio n. 26, il Consiglio Albergatori Federalberghi della Confcommercio Imprese per l'Italia Ascom Cervia, presieduto dal Presidente Sirilli Luca. Assistono: Pollarini Carlo, Brusi Cesare e Baravelli Ernesto.

Sono presenti i consiglieri: Sirilli Luca, Lucchi Leo, Corvetti Gianni, Barbieri Franco, Zoli Maurizio, Buratti Donato e Donegà Raymond.

Sono assenti per motivi di lavoro i consiglieri: Medri Terenzio, Batani Antonio, Torri Diana e Severi Agostino.

### **ORDINE DEL GIORNO**

- 1) Aggiornamento problematiche e avvio nuovi progetti;
- 2) Varie ed eventuali.

Il Presidente Luca Sirilli, constatato che è presente la maggioranza dei componenti del consiglio, ai sensi dell'art. 13 dello statuto, dichiara la riunione valida e da inizio ai lavori.

### **AL TERMINE DELL'INCONTRO IL CONSIGLIO ALBERGATORI DELIBERA:**

#### **1. Promozione a "Eindhoven" e promozioni del comune di Cervia e Cervia Turismo**

- a. Il comune di Cervia e Cervia Turismo, insieme ad un gruppo di albergatori avvisati dal nostro sindacato, ha partecipato ad un incontro con tour operator nella suddetta città: abbiamo chiesto un feedback ai nostri associati coinvolti un parere: il risultato è stato insoddisfacente, soprattutto sul numero di tour operator presenti;
- b. E' stato deciso di chiedere il feedback a Cervia Turismo sulla spedizione avvenuta ad inizio 2012 ad Amsterdam, oltre alle spese di partecipazione sempre per capire meglio se suggerire di continuare di continuare su questa strada o meno.
- c. Una volta ottenuti i dati, prepareremo una lettera di osservazioni per l'anno 2014

#### **2. Classificazione Alberghiera**

- a. Stanno proseguendo le verifiche della commissione controllo qualità del comune di Cervia: abbiamo deciso che ogni consigliere verifichi i vincoli e gli obblighi per la propria categoria alberghiera per capire eventuali congruenze;
- b. Bisogna inoltre spedire nuovamente i vincoli alberghieri e pubblicarli sul sito web di federalberghi.

#### **3. Progetto Famiglia**

- a. Sottoposto un progetto per Maggio 2014 per attrarre le famiglie: è stato deciso di approfondire il progetto per il suo sviluppo;

#### **4. Progetto Coupon – progetto in preparazione**

- a. In fase di realizzo il progetto che prevede la distribuzione di simil-asegni del valore di 150,00 euro agli associati di alcune Ascom del Nord Italia; abbiamo la prima bozza di assegno e di pagina web, inoltre abbiamo raccolto sufficienti adesioni e abbiamo approvato la sua realizzazione partendo della brochure cartacea;

## 5. Incontri e approfondimenti

- a. Dopo la serie di incontri effettuati tra novembre e dicembre e con svariati temi (dalla corretta etichettatura dei prodotti ittici che ha visto il coinvolgimento della capitaneria di porto, alle norme antincendio con il responsabile di Federalberghi ed il comandante dei vigili del fuoco di Ravenna, dall'incontro con il direttore di Federalberghi Nucara e l'assessore al turismo Melucci, all'incontro con il legale di Federalberghi Roma, ad approfondimenti vari, incluso l'incontro con il Sindaco di Cervia sul progetto Pentagramma) continueremo a promuovere nuovi incontri; al momento sono previsti i seguenti:
  1. Incontro sulle nuove norme del mondo del lavoro con il responsabile nazionale di Federalberghi;
  2. Incontro sulle normative sul trattamento delle acque delle piscine;
  3. Incontro sulla tutela legale in seno all'hotel;
  4. Incontro sulle recensioni diffamatorie online – sos tripadvisor;
  5. Incontro sulla legionella (è stato chiesto di verificare che la temperatura dell'acqua calda in uscita richiama per la legionella sia compatibile o meno con quella richiesta dalla sicurezza);
  6. Incontro dedicato alla mobilità programmato per venerdì 8 febbraio in seno a Cervia Hospitality
  7. Inaugurazione del progetto di diffusioni delle informazioni delle'entroterra realizzato da Ascom "romagn@mica".
- b. Avevamo deciso in sede di consiglio anche un ciclo di incontri con realtà sportive del territorio per capire le loro potenzialità in chiave turistica: nessun consigliere ha dato disponibilità per gli incontri, al momento l'iniziativa è sospesa.

## 6. Progetto Pentagramma

- a. È stato deciso di promuovere un ulteriore momento di dibattito/approfondimento invitando alcuni esperti contrari al progetto. Se ne occuperà Buratti;
- b. Per dare un contributo alla città in termini di progettazione, è stato proposto di sviluppare nuove idee, partendo dalle aree non coinvolte da Pentagramma ed in particolare:
  1. Proporre un concorso di idee con una facoltà di architettura per lo sviluppo della città di Cervia
  2. Incontrare nuovamente il consiglio albergatori per visionare una serie di progetti privati raccolti

## 7. Approfondimento su newsletter Cervia Turismo

- a. Verificare se Cervia Turismo utilizza gli indirizzi archiviati negli ultimi anni, se periodicamente effettua newsletter agli indirizzi email ed eventualmente se utilizza gli indirizzi cartacei; in caso contrario potremmo pensare di richiedere noi gli indirizzi per implementare qualche nuovo progetto.

## 8. Programma per prossime elezioni amministrative

- a. Distribuire ai consiglieri lo scorso programma da studiare in vista delle prossime amministrative cervesi.

## 9. Incontri a Pinarella / Tagliata

- a. Buratti e Corvetti si occuperanno di organizzare degli incontri di approfondimento sulla località di Pinarella e Tagliata

#### **10. Catalogo Hotel 2013 – progetto chiuso**

- a. Catalogo già stampato in versione migliorata e completata di molte nuove informazioni sul nostro territorio;
- b. Indire per la prossima settimana una conferenza stampa per una breve presentazione ufficiale.

#### **11. Progetto Check – In online**

- a. In fase di studio la possibilità di realizzare un programma di checkin online per i clienti degli hotel da offrire ai nostri iscritti e che dovrebbe interfacciarsi con il sito della questura;
- b. Ricordiamo che questo seguirebbe il programma di inserimento dei dati degli alloggiati regalato in primavera grazie alla collaborazione con Luca Foschi;
- c. Una recente circolare di federalberghi ci ha informato tra le altre cose di alcune modifiche alle comunicazioni degli alloggiati.

**I seguenti argomenti erano stati consegnati in forma scritta, non sono stati richiesti approfondimenti o manifestate contrarietà, per cui si considerano accettati. Rimangono comunque a disposizione per ridiscuterli in qualsiasi ulteriore momento:**

#### **12. Rapporti con Terme di Cervia**

- a. A seguito dell'incontro con Ferruzzi, siamo consapevoli della possibilità di realizzare progetti in partnership con le Terme anche per poter accedere ai finanziamenti dell'Unione di Prodotto Costa; dovremmo sottoporre un progetto per la stagione 2014 entro agosto 2013;

#### **13. Scuola Alberghiera Statale**

- a. A seguito di un incontro con la preside e di alcuni scambi telefonici, realizzeremo alcune collaborazioni con la scuola statale, in primo luogo promuovendo stagisti nelle strutture alberghiere e concordando le migliori tempistiche

#### **14. Ericsoft**

- a. Dopo i due corsi di aggiornamento svolti gratuitamente presso la nostra sede, aspettiamo di ufficializzare il "regalo" all'istituto alberghiero statale delle copie delle licenze di Ericsoft, motivo per il quale cercheremo di enfatizzare la cosa sulla stampa

#### **15. Sponsor**

- a. Abbiamo concretizzato le sinergie tra associazione albergatori e Ascom per l'ottenimento di sponsorizzazioni, convenzioni e servizi, sottoponendo contratti standard a numerosi aziende; ho incontrato personalmente diverse aziende, con alcune delle quali abbiamo realizzato degli approfondimenti o li faremo (ad esempio trattamento acque delle piscine, in marzo e assistenza legale in febbraio); questo permetterà di incrementare notevolmente il budget di Federalberghi. Verificheremo a breve gli importi, ma ipotizzo 8 - 9.000 euro di maggiori incassi per l'anno 2013.
- b. Realizzazione di una nuova pagina del nostro sito intitolata "consulenze" per evidenziare le aziende, gli argomenti e gli orari dei consulenti nella sede Ascom

#### **16. Viaggio studio**

- a. Il corso con viaggio studio questo anno, realizzato con la collaborazione dello IAL di Cervia, prevede il viaggio a San Pietroburgo in concomitanza con la fiera di metà marzo
- b. secondo corso di benchmarking come richiesto da qualche consigliere in fase di realizzazione.

### **17. Progetto Milano – progetto sospeso**

- a. A seguito di un incontro con una giornalista di Milano che lavora anche per l'assessorato al turismo del comune di Milano, incontro promosso da Mazzanti, stiamo portando avanti una serie di iniziative atte a mantenere il legame con il capoluogo lombardo e che domani ci possano aprire possibilità di promozione: al momento stiamo provando a fare un gemellaggio tra scuole medie (coinvolgendo la cooperativa Atlantide) e ad organizzare un meeting delle guardie ecologiche a Milano Marittima: non abbiamo ricevuto feedback a proposito

### **18. Progetto Bici della provincia di Ravenna – progetto sospeso**

- a. E' in essere un progetto di sinergia del territorio incentrato sulla bicicletta dove Cervia Turismo è la capofila; a seguito di un mio nuovo interessamento, ho verificato che il progetto è fermo a causa di mancanza di fondi e di personale.

### **19. Progetto “Bus del Mare” – progetto chiuso**

- a. Abbiamo ceduto il progetto a Cervia Turismo che ha implementato il numero di autolinee coinvolte; il sito ed il dominio rimangono di nostra proprietà ma la gestione, incluso il recupero delle quote, è stata demandata a Cervia Turismo;
- b. Avevamo condiviso con Cervia Turismo la necessità di ridurre i costi di adesione e così è stato fatto, con una differenza tra hotel soci o non soci di Cervia Turismo.

### **20. Progetto “Freunde aus Aalen” – progetto chiuso**

- a. Abbiamo interrogato gli hotel che avevano aderito al progetto per chiedere il riscontro; solo un paio di hotel hanno chiesto di proseguire il progetto, motivo per il quale abbiamo deciso di sospenderlo pur conservando sito e dominio in caso di un futuro utilizzo.

### **21. Promozione a Madonna di Campiglio**

- a. Nonostante il breve tempo concesso per la programmare la nostra presenza a Madonna di Campiglio, Ascom in collaborazione con alcune realtà cervesi ha realizzato un programma operativo all'interno del quale è prevista anche la distribuzione dei nuovi cataloghi hotel;
- b. Sarebbe interessante proporre all'associazione albergatori di Madonna di Campiglio una sorta di gemellaggio con i nostri hotel;

### **22. Progetto Sale & Vino – progetto in preparazione**

- a. Siamo ancora in attesa da parte di Fiva nazionale delle possibili date per fare a Maggio il mercato “Sale & Vino”;
- b. In ogni caso, visto il risultato positivo riscontrato dagli ambulanti questo anno, dovremmo cercare di migliorare il format coinvolgendo un numero maggiore di ristoranti e coinvolgendo l' AIS regionale per preparare una zona centrale di degustazioni. Siamo in questo facilitati dal fatto che i bicchieri questo anno non sono stati consumati e possono essere usati tranquillamente l'anno prossimo senza costi aggiunti;
- c. Spero saremo in grado di dettagliare il programma ai nostri associati nel mese di Febbraio; è evidentemente molto tardi ma non siamo riusciti a fare di meglio.

### **23. Natale 2013**

- a. Abbiamo scritto all'amministrazione per chiedere un incontro sul Natale 2013, dando la nostra disponibilità a lavorarci; al momento nessuna risposta.

Non avendo altri chiesto di intervenire il Presidente Sirilli Luca dichiara conclusi i lavori alle ore 23.00

IL SEGRETARIO  
Carlo Pollarini

IL PRESIDENTE  
Luca Sirilli